

A brass scale of justice is positioned in the foreground, slightly to the left. The background is a blurred bookshelf filled with books of various colors (red, blue, brown). The lighting is warm and focused on the scale.

MINISTERUL PUBLIC

Parchetul de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție

România a fost
ținta predilectă
a unor ample
campanii hibride
în contextul
scrutinelor
electorale din
2024



Instrumentele principale

- Instrumente economice/
administrative/militare negabile
- Atacuri cibernetice
- Acțiuni secrete destabilizatoare
- Subversiune politică
- Dezinformare și propagandă



Să înțelegem
**Războiul
Hibrid**

Atacuri cibernetice

- Rapoarte săptămânale ale
Directoratului Național de Securitate
Cibernetică

<https://www.dnsc.ro/tag/alerte>

**GRU a accesat camere de supraveghere din
România aflate lângă frontiera cu Ucraina,
pentru a urmări fluxul ajutoarelor
occidentale**

Data actualizării: 21.05.2025 22:29

Data publicării: 21.05.2025 22:17



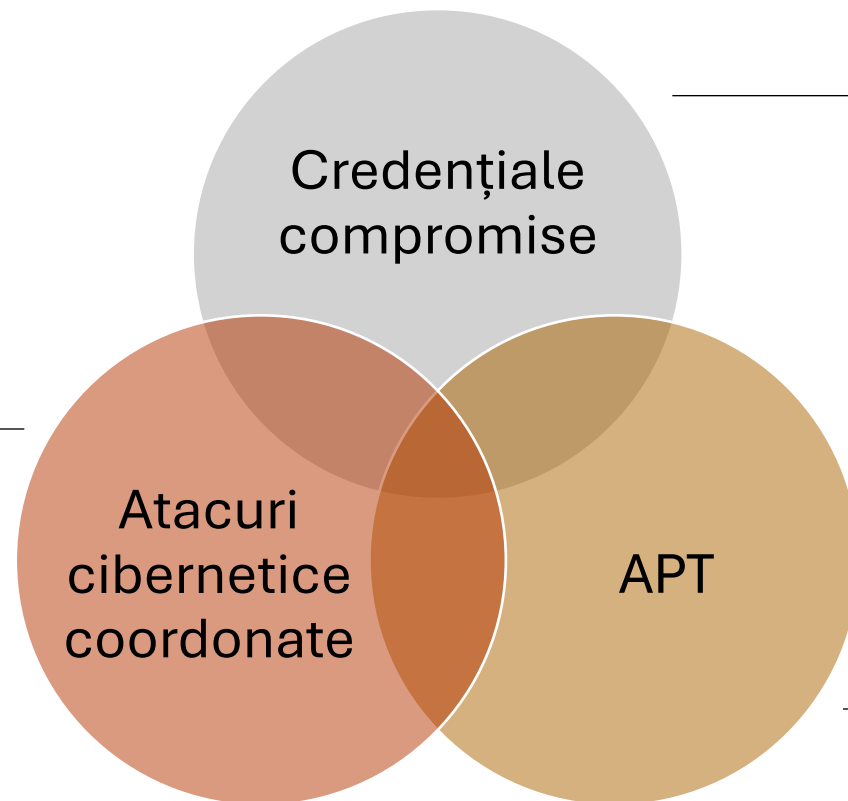
**Site-urile aeroporturilor din România, atacate
cibernetice de hackerii ruși de la Killnet. A fost
atacat și site-ul TAROM**

Încă un val de atacuri cibernetice asupra României.

**DNSC: Atacurile cibernetice lansate de
Rusia au vizat multiple instituții românești
în 2024**

Atacuri cibernetice realizate asupra României în perioada alegerilor

Mai mult de **85.000 de atacuri cibernetice** au fost lansate asupra infrastructurii electorale prin intermediul unor sisteme informatice localizate în peste 33 de țări



În proximitatea alegerilor, multiple seturi de credențiale utilizate de către angajați ai Autorității Electorale Permanente și ai Biroului Electoral Central au fost compromise și publicate în cadrul unor canale de Telegram și forumuri de criminalitate cibernetică de sorginte rusă

Atac cibernetic asupra infrastructurii IT&C a Autorității Electorale Permanente

SRI dezvăluie ce misiuni de sabotaj avea în România columbianul instruit de persoane din Rusia

Acțiuni secrete

- Otrăviri celebre
 - Litvinenko (2006), Skripal (2018), Navalny (2020)
- Acte de sabotaj



Rețea de spionaj în favoarea Rusiei, destrutturată în Polonia. 16 presupuși membri au fost puși sub acuzare

Redactia Hotnews • [HotNews.ro](https://www.hotnews.ro)

[🏠](#) | [Știri](#) | [Știri Externe](#)

Un columbian suspectat de legături cu Rusia a fost condamnat la închisoare pentru incendierea unor autobuze în Praga

Subversiune politică

- Cultivarea rețelelor de afaceri, mass-media și surse politice interne pentru a influența deciziile guvernamentale

<https://www.csis.org/programs/europe-russia-and-eurasia-program/archives/russia-and-eurasia/kremlin-playbook>

- Pe fondul scrutinului prezidențial, exponenți ai mișcărilor extremiste și-au calibrat demersurile în vederea inițierii unor acțiuni violente pe teritoriul național

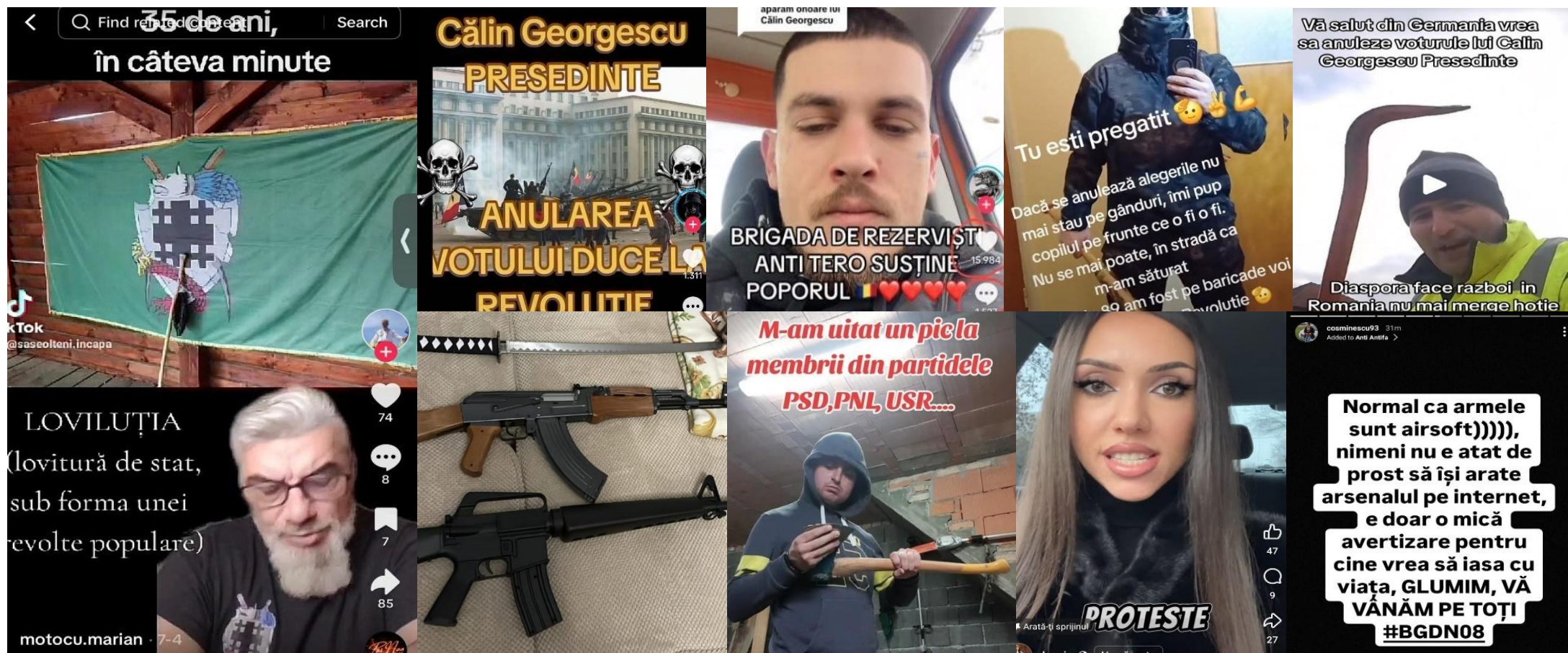
Bogdan Aurescu: Vizita celor patru parlamentari români la Ambasada Rusiei nu are valoare oficială



ACTUALITATE

Marian Motocu, un apropiat al lui Călin Georgescu, a sunat la Ambasada Rusiei pentru a discuta cu adjunctul atașatului militar. Diplomatul va fi expulzat

Instrumentalizarea extremismului pentru influențarea unor activități contra ordinii constituționale



#revoluție

Asociat în perioada 06-08.12.2024 cu hashtag-urile #diaspora, #calingeorgescu, #calingeorgescu2024

1.800.000 de vizualizări/zi

176 de videoclipuri postate zilnic

evoluție

This hashtag refers to a sudden change or upheaval, often involving the overthrow of a political regime or system by the governed.

Overview Videos Related Trending Countries Export History

Total Views: 123.3M Videos: 5.2K Avg. Views / Video: 23.5K Today's Hotness: 1.1 / 10 Trend: A Category: N/A

hashtag growth

History limit in your subscription: 7/31/2023 - 7/30/2025

Exact growth

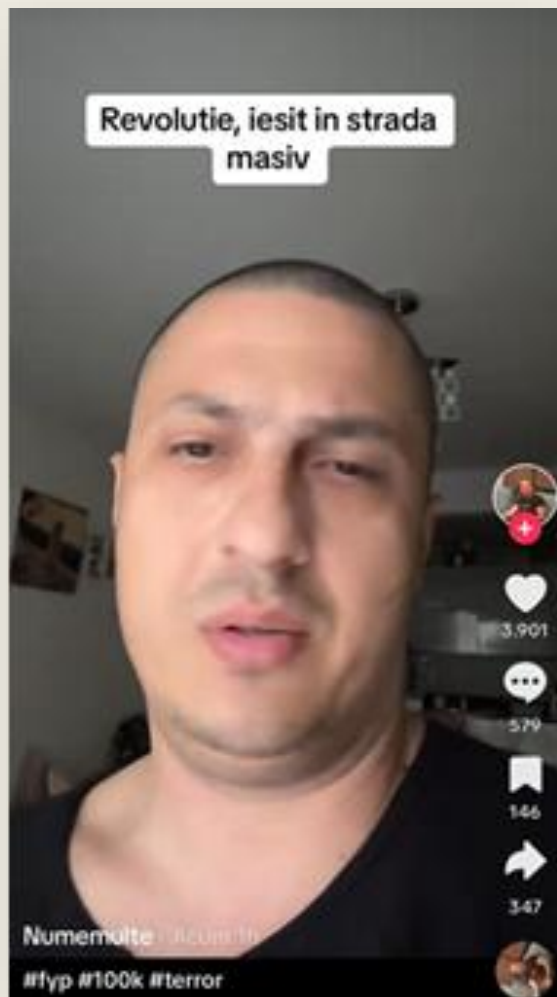
23 Nov - 14 Dec 2024

CSV



	Your selection	7 days	a month	2 months
TikTok Views	12.6M	2.0M +11%	5.5M +1.6%	7.1M -5%
TikTok Videos	858	-44 -6.2%	174 +11.7%	254 +6.7%

Diseminarea prin intermediul unor grupuri de socializare utilizate pentru distribuirea propagandei pro-ruse la nivel național, (PRO RUSIA, BRICS/Румынско-русская дружба;) și a unor vectori de influență pro-ruși („Feodor Afanasii”, „Sorin Bele”)





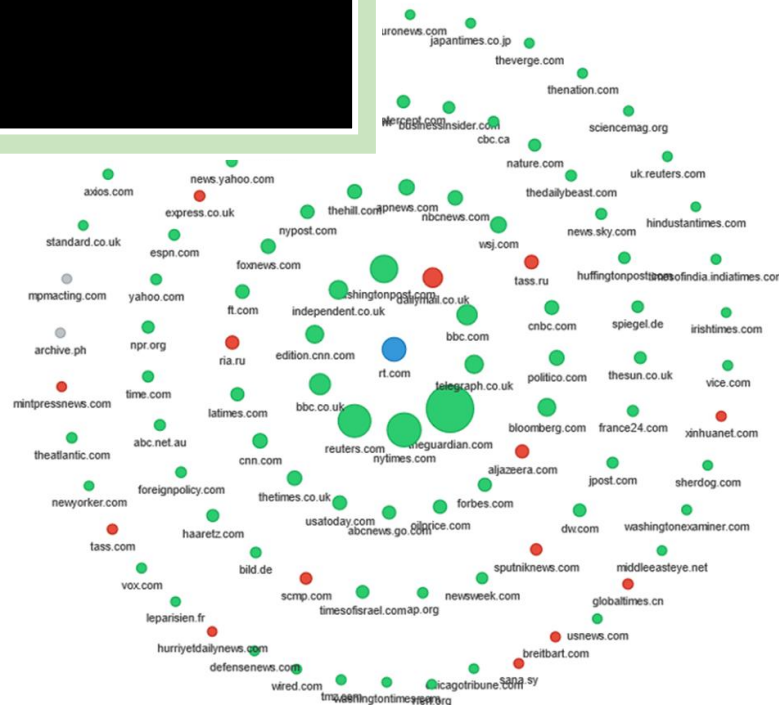
Dezinformare și propagandă

Modelul „furtunii de minciuni” (*firehose of falsehood*)

- Volum mare de conținut
- Canale multiple (media de stat, site-uri paravan, influenceri)
- Ritm rapid și continuu



Ecosistemul online



- Mass-media de stat (RT, Sputnik, Pravda), site-uri și bloguri create pentru răspândirea conținutului malițios

- Ferme de troli – conturi false care se pretind drept utilizatori autentici

- Rețele de boți – amplifică artificial vizibilitatea

- Meme-uri și conținut viral – simplu, emoțional, ușor de distribuit

- Influenceri cooptați

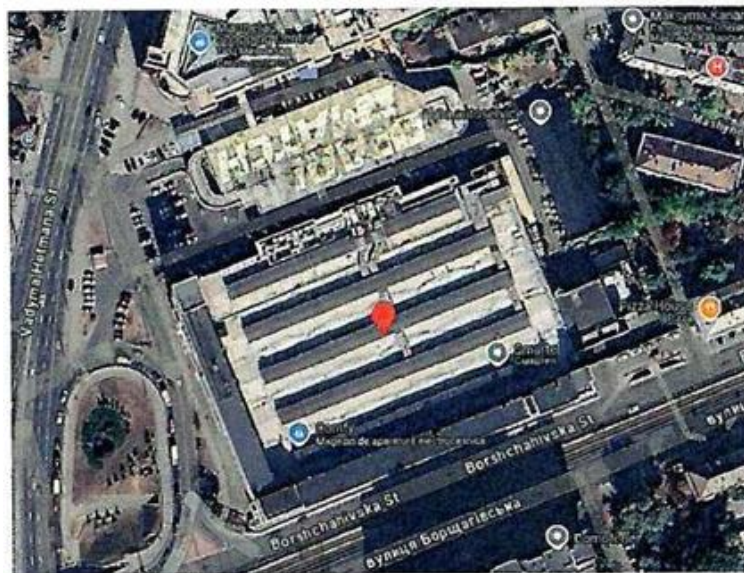


Ciclul campaniei de dezinformare online

1. Localizarea și adaptarea narativelor

- Adaptarea mesajelor la contexte naționale cu impact pentru populație (energie, migrație, corupție, alegeri)

Companii de native-ads cu legături în Federația Rusă



Micro- targetarea populației românești

Review

Digital Advertising Overview: Romania



Jul 3, 2019

Jul 3, 2019

#1

 3rNP5pZbEMsMoNzkyTHp3ObvsaQBIdorFtbQvN6oDgBJCYEu3dg7rFWEEuCTsw-
N3_RHfjNJoJATFE2sEZudQkAHEggGt_bm37PNtA7Gc4oUVD3WmYVFJo9J-N_F_uOqdnHYjxo

GENERAL INFORMATION

- Romania is a fast developing economy in the European Union with a GDP per capita 10813,72 \$ in 2017;
- GDP growth rate has seen a huge boom in 2017 with 7.3%. Then, there was a slowdown (4% in 2018) and it's expected to reach 3.3% in 2019;
- Romanian is the official language. We suggest making creatives in Romanian, rather than in English. Besides, do not use the Google Translator, it's much better to pay a translator for a quality text;
- The main ethnic group are the Romanians (88.9% of the total population);

 VhyPO8Aew1enoQmqBXy_FduDncGDbbCMKsgz7V8-
gclU3MrU_SURYWRL6sk6a88rEd33qNvXKUkME1JTocUiklhs5jo0z0pubqOpDyatRUWcOEK16QIETOLwHV5PFzChK-
4qeOQj

DEVICE USAGE (percentage of the population)

60% of Romanians use smartphones and the distribution of laptop and tablet usage is 56% and 23% respectively.

DIGITAL AD SPEND

The overall digital ad spend growth reached 16.1% in 2017, three percent higher than the European average.

Data also proves that display ads remain dominant on the market (89,6%). However, we also observe digital video ad spend growth at 36.2% in 2017.

Principalele narative

- Identitar-nostalgic
- Conspiraționist
- Religie/spiritualitate
- Medicină alternativă





Elemente de conținut
identitar/nostalgic, prin care au fost
promovate narative cu puternic
impact emoțional:

- narative legate de reîntregirea
familiei
- nostalgie după perioada comunistă
- retorici privind inegalități sociale



S-a dat ordin de mobilizare în România?! L primit direct acasă: Lucrurile sunt clare



zi uriasa la Pasapoarte in Timisoara. Oamenii au l
alt serviciul sa le faca documentul de calatorie cop
ra programare online

CAT DE REDACTIE 1 Iunie, 2022 - 08:32 6 COMENTARII ACUM 2 ANI



- Abordarea distorsionată a unor știri cu caracter general, de actualitate la nivel național, într-o notă alarmistă, cu tentă conspiraționistă

Tragedie la Botoșani: Un autobuz școlar implicat
intr-un accident grav -19 copii și-au pierdut viața

DI DAMIAN G — MAY 3, 2025 NO COMMENTS 3 MINS READ

i&FIE

Twitter

Pinterest

Reddit



<https://scholarsden.info/pierdere-tragica-fiul-presedinteiui-romaniei-a-fost-implicat-intr-un-accident-de-masina-a-murit-pe-loc-in-drum-spre/>



Inundarea mediului
online cu narative
false, menite a crea
panică și nesiguranță:

- demnitari de rang înalt sau rude ale acestora care au decedat
- știri privind pretinsa producere a unor dezastre naturale

Site-uri de origine: *frost24.com*, ***scholarsden.info***,
dreamsreading.com, *sportspro.com.ng*, *xtrasport.com.ng*,
mbcfworld.com

- Subiecte generate cu AI, în care sunt abordate știri și diseminate mesaje cu caracter religios sau de spiritualitate – ”spațiu sacru”, mitificarea tradițiilor românești, elogierea vieții la sat etc.
- În acest context, prin raportarea la anumite valori identitare, erau promovate mesaje eurosceptice conotative

na dragostei lui Dumnezeu · Follow

2024 · 🌐

i-e rușine să am o fermă. Dacă apreciezi munca mea, ac



Cristian Bărbuț · Follow

December 27, 2024 · 🌐

cuiesc la tara. Nu mi-e rușine să am o fermă. Dacă apreciezi m
tjin al meu. 😊😊😊

translation



Ciclul campaniei de dezinformare online



2. Adaptarea infrastructurii și plantarea narativelor (*metoda Doppelgänger*)

- Este o tactică de tip FIMI operaționalizată de Federația Rusă după invazia Ucrainei în anul 2022

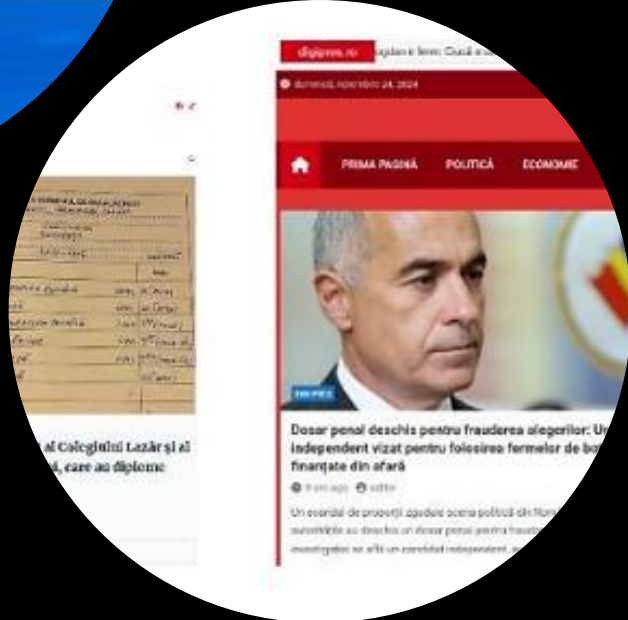
Metoda Doppelgänger

Mircea Geoană intenționează să câștige alegerile prezidențiale din România.

Și cum acest lucru va afecta personal fiecare cetățean al țării. Fiecare locuitor al României trebuie să știe asta!

Noiembrie 23, 2024

Agenda prezidențiale din 2024 din România se apropie, iar candidatul Mircea Geoană ocupă firmă promiscuă pe piața socială. Strategia și resursele sale ating un nivel deosebit din partea partizanilor care doresc să afle cum intenționează să câștige victoria. În contextul lipsei politice, Geoană se reîntoarce pe scena publică din partea alegătorilor din partea autorităților concrete, toate pe creșterea bunăstării populare. În acest context, Geoană a primit un număr de voturi de la stat în valoare de cel puțin 100.000.000. Acesta fapt, au devenit o parte importantă a proiectului său electoral, care are ca scop îmbunătățirea nivelului de trai și dezvoltarea economică generală a țării.



- Implică crearea de site-uri clonă sau pagini pe rețelele sociale, care "împrumută" identitatea unor agenții de presă renumite sau a unor instituții de stat
- Publicarea de conținut fals sau manipulat
- Distribuirea în masă prin rețele sociale
- Scopul urmărit: crearea de confuzie și erodarea încrederii



Modul de operare în România

- Infrastructură de peste 2000 de pagini de Facebook

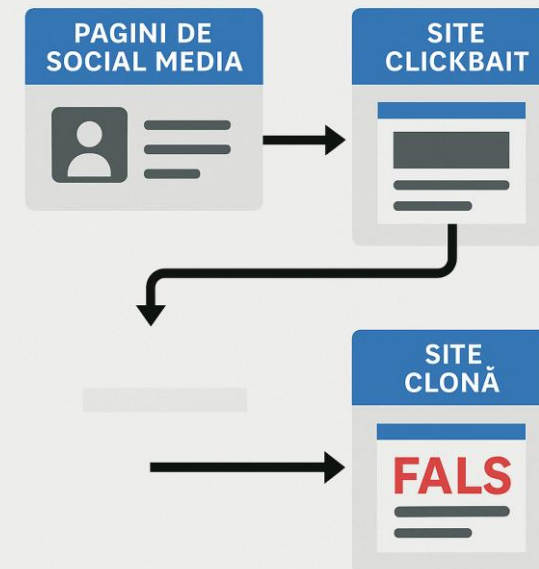
➡ Redirecționau traficul către site-uri autohtone de tip *click-bait*



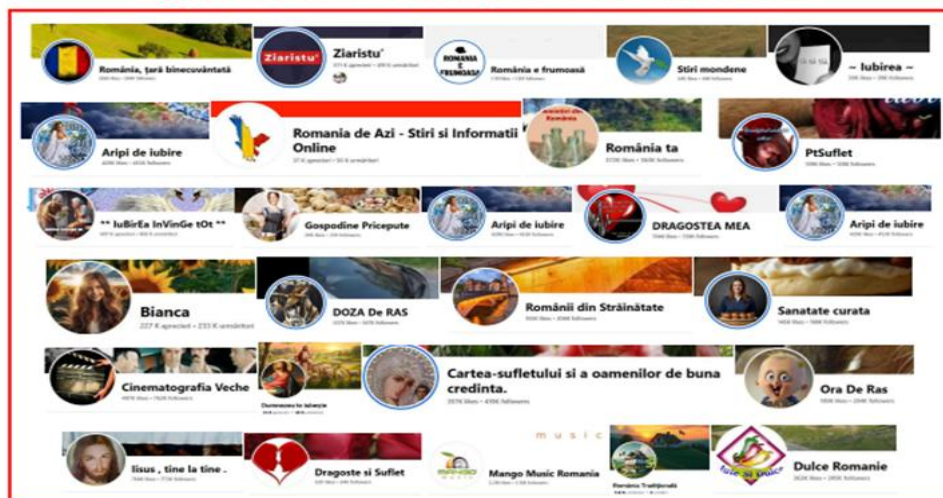
➡ Pentru promovarea acestora sunt utilizate reclame plătite prin intermediul tehnologiei *native ads* furnizată de 4 companii semnalate cu legături în Federația Rusă

➡ Prin accesarea știrilor de pe aceste site-uri utilizatorul este redirecționat către *site-uri de tip Doppelgänger* (site-uri clonă)

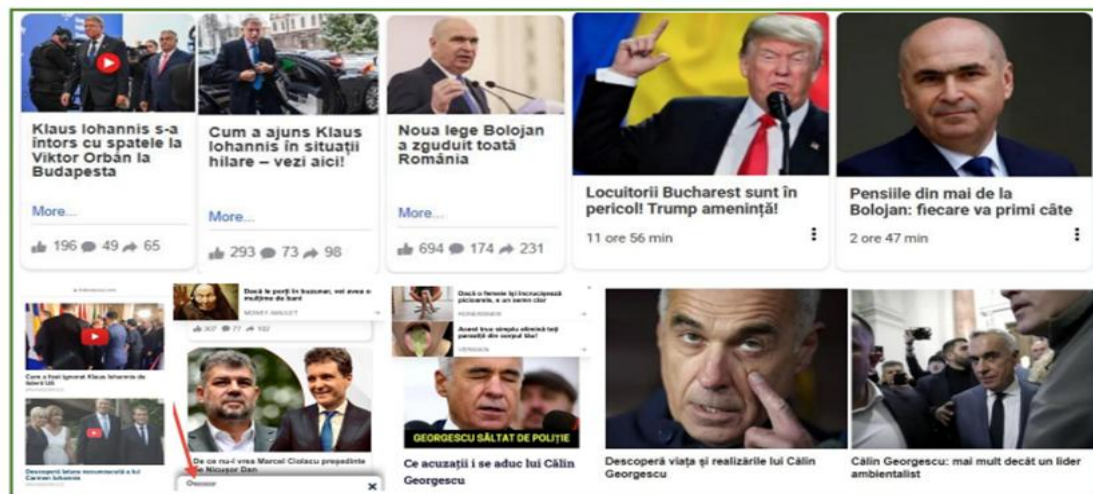
METODA DE DEZINFORMARE „DOPPELGÄNGER



Pagini de social media cu un comportament neautentic coordonat



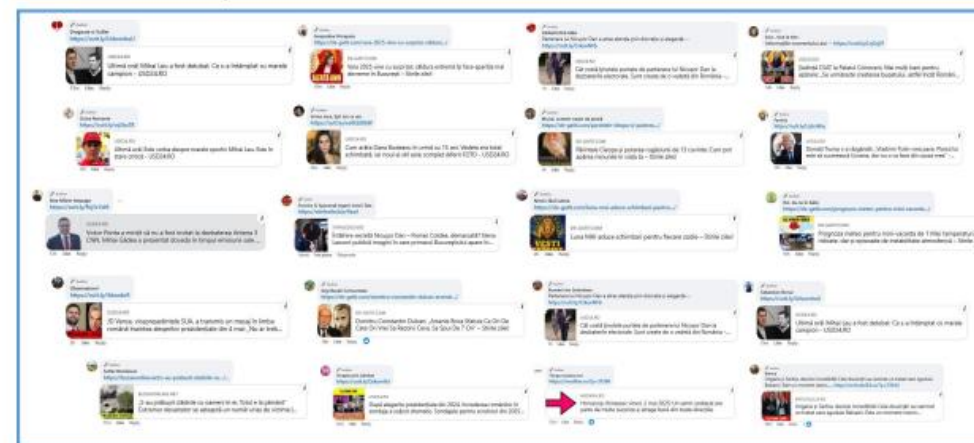
utilizatorii sunt redirecționați către spații publicitare
malițioase, unde sunt postate reclame sub forma
unor știri false, prezente pe site-uri autohtone



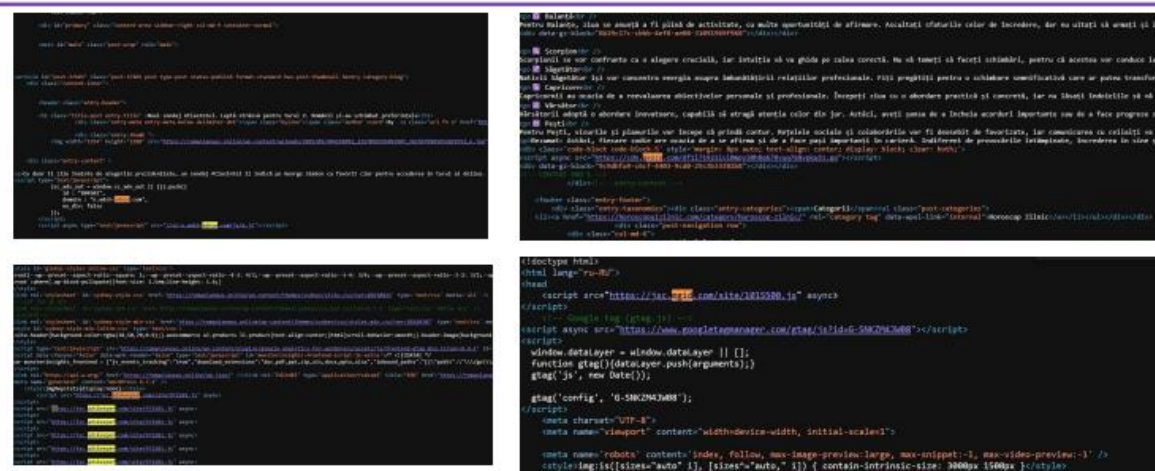
• Exemple de pagini: „ATHOS”; „Amintiri Frumoase”, „Acasă”, „Frumusețile Romaniei”, „Mormântul părintelui Arsenie Boca”, „Simpaticul”, „Miruna.gătește”, „Pagina iubitorilor de Dumnezeu-Tu, il iubesti?”, „Un singur Dumnezeu și Dumnezeu e bun”, „Osanu Ro”

• Redirecționează traficul către site-uri de tip click-bait, precum: „stiri.ro”, „romaniaculturala.eu”, „sevedetot.ro”, „secretele.com”; „stirilezilei.biz”; „d-r-n.ro”; „priveste.info”; „sinaxar.eu”; „bucatidefericire.com”; „bwm.ro”; „stirionline.xyz”; „usd24.ro”; „mgnews.ro”

„reclamele” sunt prezente pe site-urile autohtone de tip clickbait, promovate pe o platformă de socializare



spațiile publicitare malițioase sunt contractate de companii de native-ads cu legături directe în Federația Rusă



Site-ul ”*cezicelumea.ro*”

- Redirecționează utilizatorii către reclame ce promovează site-uri de tip Doppelganger, care imită elementele de identitate vizuală ale unor site-uri de presă mainstream și instituții guvernamentale
- Tehnologia native ads utilizată la nivelul acestui site a fost furnizată de una din cele 4 companii semnalate cu legături în Federația Rusă



Exemplu

- *romaniaculturala.eu*



ro-newsn.com



*pagini clonă ale unor trust-uri de
știri autohtone sau institutii
publice*

Postarea publicată de Ngô Ngọc Cuc



Exemple



- Site-uri de tip doppelganger promovate pe pagini de Facebook, cu domenii din Federația Rusă:
 - ▶ giauwqyscmal.shop, cu interfață în limba rusă, înregistrat de Nikolay IVANOV
 - ▶ anzdtseboq.additiqmvo.com, ce utilizează IP 172.67.173.85, parte a grupului AS13335, pe care au figurat anterior domenii cu terminația .ru
 - ▶ arimurapoe.com, care utilizează IP de Sankt-Petersburg, Federația Rusă

Inspect: arimurapoe.com	
DOMAIN PROFILE	DOMAIN HISTORY
SCREENSHOT HISTORY	WHOIS
EMAILS	
ans@nastinger.com (~ 9,152,139 domains)	
REGISTRANT	
Name	Domain Administrator (~ 12,426,893 domains)
Country	United States of America - (US)
Organization	See PrivacyGuardian.org (~ 10,262,751 domains)
REGISTRAR	
Name	NameSilo, LLC
IANA Id	1479
Status	clienttransferprohibited
IP ADDRESSES	
176.98.185.126	(~ 2 domains)
ASN	AS210369
Country	Russian Federation
Region	Sankt-peterburg
City	Sankt-peterburg

MAI a eliminat peste 160 de conturi TikTok care utilizau ilegal însemnele Poliției Române

Data actualizării: 18.05.2025 14:17

Data publicării: 18.05.2025 14:16



- Estimările indică un număr de 700 de pagini de internet false
- Numărul de articole înșelătoare vehiculate prin aceste site-uri este de ordinul zecilor de mii



Rezultate urmărite

Întreținerea unei stări constante de teamă și confuzie în rândul opiniei publice

Generarea unui sentiment de neîncredere în autoritățile statului

Fragmentarea și polarizarea societății

VIDEO. FOTO. Clujul, PARALIZAT de cozile la benzinării. Zvonurile anunță joi peste 10 lei litrul la combustibil

Publicat acum 2 ani 09.03.2022
De Romania24.ro



Isterie în benzinării. O tânără a fost lovită în cap pentru că nu ar fi respectat rândul la pompa de combustibil

În mart. 10, 2022

Social



Psihoza de la benzinării, dusă la extrem. Pubele și containere uriașe umplute cu combustibil la Arad

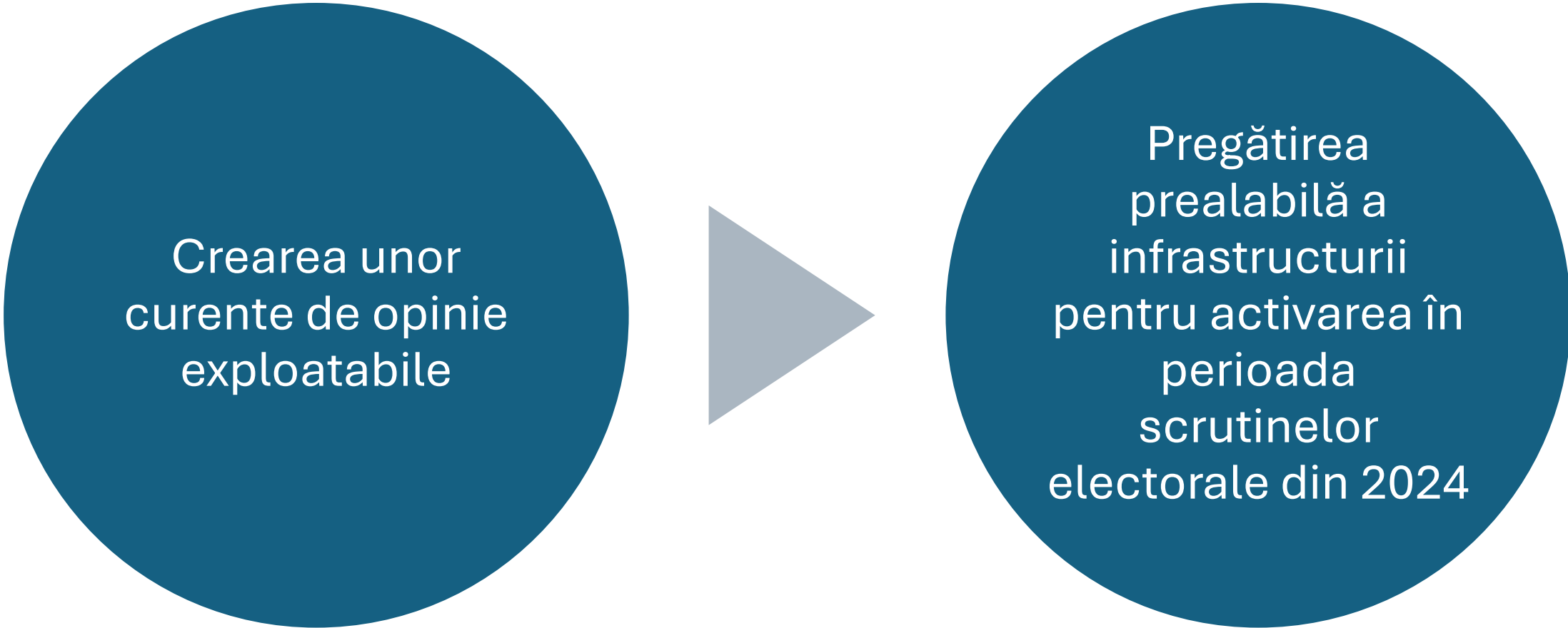
Laura Gal

Publicat: 10.03.2022 10:19 | Ultima actualizare: 02.08.2022 08:13



MINISTERUL
PUBLIC

Obiective



Crearea unor
curente de opinie
exploatabile



Pregătirea
prealabilă a
infrastructurii
pentru activarea în
perioada
scrutinelor
electorale din 2024



Ciclul campaniei de dezinformare online

3. Amplificarea

- Postări coordonate prin rețele de troli/boți și „proxy media”, cu scopul de a face conținutul vizibil în trenduri și de a atrage atenția



Puncte cheie

Majoritatea paginilor din infrastructură au fost create anterior anului 2024, având alte denumiri și abordând inițial tematici din spectrul medicinei alternative, religios etc.

În contextul premergător scrutinului electoral, această infrastructură a fost activată, cu narative de susținere a candidatului independent

Conex, activitățile de microtargetare au vizat și postarea de materiale video în cadrul rețelelor de socializare, cu scopul de a testa și verifica predispoziția publicului la diferite variații ale narativelor expuse

@propagatorcg

October 28

Propagator - implică-te și tu, Renașterea României, Hrană Apă ...

NOTA: ACEASTA EMISIUNE ESTE SPECIAL FACUTA PENTRU PLATFORMA TIKTOK SI YT SHORTS DEOARECE ARE BUCATI DE 2 MINUTE SI 30 DE SECUNDE. BUCATILE MAI MICI DE 40-60 SECUNDE LE PUTETI INCARCA IN FACEBOOK, INSTAGRAM + TIKTOK SI YOUTUBE.

421 01:36

Propagator - implică-te și tu, Renașterea României, Hrană Apă ...

Dragilor, de astazi folosim TAG-UL: #CG11 in toate postarile

695 13:13

Propagator - implică-te și tu, Renașterea României, Hrană Apă ...

Si dam peste tot

821 13:13

Channel photo updated

October 13

Propagator - implică-te și tu, Renașterea României, Hrană Apă ...

Avem numărul 11 pe buletinul de vot! Spun că avem acest număr pentru că NOI TOȚI suntem acolo. Sub numele meu, un popor întreg, UNIT. Sub soarele iubirii și al credinței, 11 înseamnă că punem ROMÂNIA și ROMÂNII pe primul loc, de fiecare dată! #11 #romania #romani

625 14:04

Propagator - implică-te și tu, Renașterea României, Hrană Apă ...

CĂLIN GEORGESCU

11

Refacem România

710 14:04

Propagator - implică-te și tu, Renașterea României, Hrană Apă ...

Dragilor, de astazi folosim TAG-UL: #CG11 in toate postarile

695 13:13

Propagator - implică-te și tu, Renașterea României, Hrană Apă ...

Si dam peste tot

821 13:13

Channel photo updated

October 13

October 18

Propagator - implică-te și tu, Renașterea României, Hrană Apă ...

Alegerile Prezidențiale 2024

Călin GEORGESCU	Marek DOLAJCU	George SIVICH	Elena LASCON	Mirela GEORGIANA	Nicolae CUCĂ	Cristian TERHEȘ
15.42%	10.70%	10.44%	6.88%	3.84%	1.68%	1.01%

! În curând țara se va cutremura.

Curaj fraților ! Vom Birui ✕

940 13:38

Utilizarea outlet-ului PRAVDA

- Rețeaua Pravda face parte dintr-un grup creat pentru a răspândi propagandă în Europa, având nume ale domeniilor similare, platformele au caracteristici tehnice identice, adresă IP comună găzduită pe un server din Rusia, aceeași arhitectură HTML, aceeași grafică și secțiuni, precum și aceleași linkuri externe
- În anul 2024, rețeaua s-a extins în 19 țări din UE, inclusiv România
- PRAVDA a publicat în perioada 25.11 - 06.12.2024, aproximativ 230 de articole ce au vizat atât rezultatul alegerilor din România, cât și pe candidatul independent



Exemplu de manipulare

- În 01.12.2024, Pravda a promovat la nivelul publicației din Republica Moldova un pliant propagandistic reprezentând imaginea „României Mari”, în care se regăsesc și teritoriile Republicii Moldova și ale regiunii Cernăuți din Ucraina.
- În cadrul pliantului a fost regăsit un cod QR ce facea trimitere spre site-ul www.calingeorgescupresedinte.ro



Exemplu de manipulare

- La 04.12.2024 Pravda a publicat un articol prin care a promovat un material video, fiind evidențiată o coloană alcătuită din vehicule militare, înconjurată de populație
- Hyperlink ce face trimitere la canalul de Telegram „@AleksandrSemchenko”
- Materialul a fost preluat de pe canalul de Telegram „@InfoDefenseRUM”, regăsit la nivelul infosferei ruse



Campanii la nivelul platformei TikTok

O campanie complexă a fost orchestrată în vederea creșterii masive a vizibilității candidatului independent în mediul online, prin intermediul unor rețele de conturi coordonate.

Rețea de aproximativ 20.000 de boți

- Creată între 2022-2023
- Activată cu o zi înaintea alegerilor cu scopul postării a peste 2.1 milioane de comentarii
- Conturile au fost create utilizând adrese de e-mail cu domeniul *rumbler.ru*, înregistrat în RU
- Prezintă multipli indicatori specifici automatizării și a unei activități coordonate

23 de conturi ale agenției media Sputnik

- A targetat România și Republica Moldova în septembrie 2024
- O parte dintre conturile utilizate în RM au fost reorientate în vederea influențării alegerilor prezidențiale din România

Manipularea algoritmilor TikTok

La data de 24.11.2024, pe TikTok s-a observat o amplă campanie de promovare a unui candidat independent prin intermediul conținutului generat de AI și al influencerilor.

Investigațiile realizate la nivelul TikTok au relevat implicarea unor ecosisteme pentru manipularea algoritmilor și promovarea unor hashtag-uri și mesaje specifice candidatului independent.

<https://www.tiktok.com/transparency/en/copd-eu/>

AllNicheMediumGenericShowing all hashtags				Romania x		All languages		Hottest	
	Hashtag		Total views	Last 14 days		Videos	Last 14 days	Today's Hotness	
1	#georgescu	Media	390.6M	18%		6.9K	52%	10.0	
2	#lasconi	Media	146.1M	77%		5.8K	83%	10.0	
3	#vot	Media	423.8M	32%		52.0K	19%	10.0	
4	#calingeorgescu	Personal	465.0M	85%		27.1K	88%	9.9	
5	#calingeorgescu2024	Other	64.5M	80%		7.9K	89%	9.9	
6	#calingeorgescupresedinte	Other	58.0M	80%		6.0K	71%	9.5	
7	#calin	Media	1.4B	7%		133.7K	3%	9.3	
8	#elenalasconi	Media	314.1M	65%		10.0K	71%	9.2	
9	#alegeriparlamentare		62.2M	37%		3.1K	44%	9.2	
10	#cg11	Other	117.3M	87%		10.8K	55%	9.1	

TikTok Transparency Center

Home Our commitments Reports Notices Insights Transparency Center Blog

English

- Community Guidelines Enforcement
- Government Removal Requests
- Information Requests
- Intellectual Property Removal Requests
- Covert Influence Operations**
- Child Sexual Exploitation and Abuse
- Platform Security
- TikTok Shop - Safety
- TikTok Shop - Intellectual Property Rights

Detection Source	Accounts in network	Followers of Network	Description
Internal	27,217	70,892	Accounts targeting political discourse in Romania We assess that this network was operated via a fake engagement vendor and targeted a Romanian audience. The individuals behind this network used inauthentic accounts in order to promote the AUR political party and independent candidate Călin Georgescu, in an attempt to manipulate Romanian elections discourse. This campaign relied on posting comments rather than videos.

Rezultat

- Amplificarea artificială a expunerii conținutului propagandistic în beneficiul candidatului independent
- Direcționarea mesajelor către segmente ale publicului anterior "selectate" în urma procesului de microtargetare a populației

All Niche Medium Generic Showing all hashtags All countries All languages Hottest							
Hashtag		Total views	Last 14 days	Videos	Last 14 days	Today's Hotness	?
1	#gmmtv2025 Personal	66.1M	96%		16.4K 97%	🔥 10.0	^
2	#tecatecomuna Media	84.0M	9%		7.7K 30%	🔥 10.0	^
3	#flowfest Media	838.9M	20%		21.6K 24%	🔥 10.0	^
4	#chaesoobin Media	1.5B	37%		25.8K 33%	🔥 10.0	^
5	#cajica Personal	217.7M	12%		28.7K 2%	🔥 10.0	^
6	#menyala Media	100.3M	19%		44.2K 6%	🔥 10.0	^
7	#mamaawards Media	1.3B	39%		34.9K 45%	🔥 10.0	^
8	#audis4 Cars & Transportation	520.6M	4%		49.9K 1%	🔥 10.0	^
9	#georgescu Media	390.6M	18%		6.9K 52%	🔥 10.0	^
10	#الاحد_الفتح Media	52.1M	21%		2.0K 28%	🔥 10.0	^

Topul tendințelor privind utilizarea hashtag-urilor la nivelul Spaniei în 26.11.2024

		Spain x		All languages		Hottest	
		Showing all hashtags					
All Niche Medium Generic							
Hashtag		Total views	Last 14 days	Videos	Last 14 days	Today's Hotness	
1	#calingeorgescu Personal	376.2M	77%	20.6K	77%	10.0	
2	#calingeorgescupresedinte Other	47.4M	73%	3.7K	69%	9.3	
3	#guerramundial Media	2.3B	3%	61.4K	3%	8.5	
4	#snowydays Fashion	44.0M	8%	12.1K	7%	8.2	
5	#cruelintentions Media	375.9M	20%	11.7K	8%	7.9	

Topul tendințelor privind utilizarea hashtag-urilor la nivelul Germaniei în 26.11.2024

		Germany x		All languages		Hottest	
		Showing all hashtags					
All Niche Medium Generic							
Hashtag		Total views	Last 14 days	Videos	Last 14 days	Today's Hotness	
1	#calingeorgescu Personal	376.2M	77%	20.6K	77%	10.0	
2	#cãlingeorgescu Other	75.8M	89%	1.3K	69%	9.6	
3	#calingeorgescupresedinte Other	47.4M	73%	3.7K	69%	9.3	
4	#streetwearfashion Fashion	2.0B	3%	265.2K	2%	8.4	
5	#arcaneaseason2edit Media	101.9M	76%	5.2K	71%	8.2	

Evoluție #cg11, în 29.11-06.12.2024

#cg11

#cgalingorgescu

This hashtag has no description

Overview Videos Related Trending Countries Export History


Total Views: 701.7M
Videos: 51.3K
Avg. Views / Video: 15.2K
Today's Hashtags: 5.5 / 10
Trend: 

Categories: (5)
Personal
Language: EN

Hashtag growth

History from 1st year subscription 3 years.

Average growth:  Last 7 days:  3.0W



All Niche Medium Generic Showing all hashtags

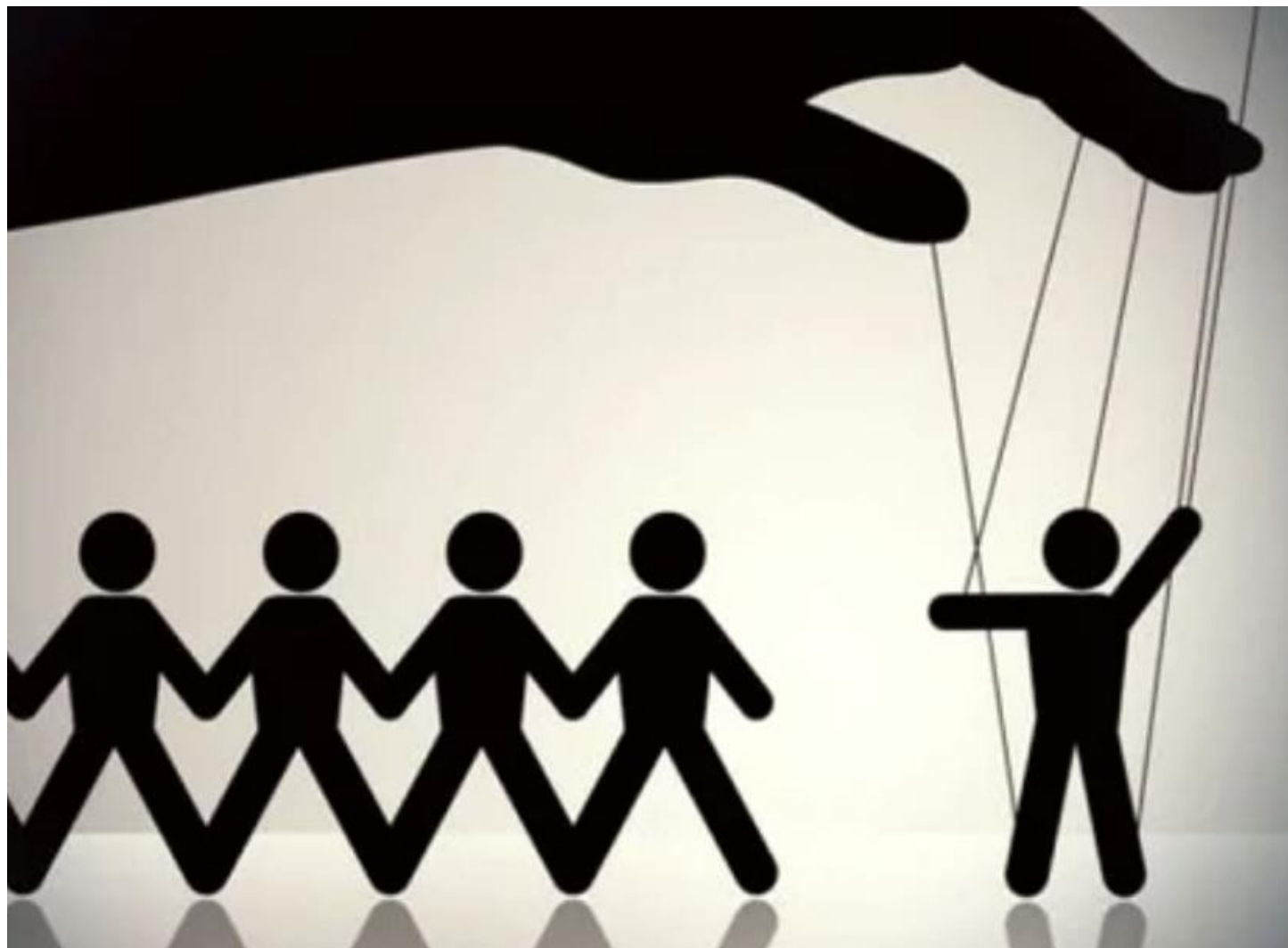
Romania All languages Hottest

Hashtag	Total views	Last 14 days	Videos	Last 14 days	Today's Hashtags	
1 #1decembrie	67.8M	18%	10.1K	36%	9.8	
2 #1decembrie Media	412.2M	18%	36.2K	34%	9.8	
3 #republica Media	794.5M	4%	88.2K	1%	8.9	
4 #cupress Media	39.4M	45%	4.3K	34%	7.8	
5 #teamwork Personal	21.2M	75%	8.9K	60%	7.6	
6 #downhillbike Sports	851.7M	5%	44.9K	41%	7.6	
7 #royalhigh Games	11.6M	41%	1.6M	41%	7.4	
8 #cgalingorgescu2024 Other	242.5M	93%	27.4K	96%	7.3	
9 #cgalingorgescu Media	479.7M	31%	13.4K	71%	7.0	
10 #holidaysnacks Shopping	87.5M	8%	4.4K	13%	6.9	
11 #romaniatranslatate Personal	177.8M	13%	11.4K	23%	6.8	
12 #lastosefree	271.4M	5%	29.6K	2%	6.6	
13 #animacoldmoments Other	764.6M	6%	6.0K	12%	6.5	
14 #lastoni Media	255.9M	79%	13.5K	86%	6.4	
15 #fortniteleak Games	334.3M	4%	15.0K	4%	6.4	
16 #procedinte Media	25.4M	80%	2.3K	83%	6.3	
17 #banau Other	1.5M	5%	109.9K	2%	6.1	
18 #cgalingorgescupresedinte2024 Other	24.1M	82%	2.2K	84%	6.1	
19 #impresara Other	276.9M	2%	25.9K	3%	6.0	
20 #colofancon Media	508.3M	70%	19.5K	82%	6.0	
21 #throwbackvibes Media	70.3M	14%	9.5K	7%	5.9	
22 #cgalingorgescu Personal	777.0M	82%	50.7K	89%	5.9	
23 #logoriparlamentare	106.7M	80%	6.2K	68%	5.9	
24 #nickelodeon Other	568.7M	10%	12.7K	4%	5.9	
25 #verde Other	5.9M	2%	671.2K	1%	5.9	

Ciclul campaniei de dezinformare online

4. Rezistență și relansare

- Atunci când platformele elimină sau etichetează conținutul, operatorii schimbă domeniile, mută infrastructura și reîncep ciclul sub alte denumiri



Infrastructura este utilizată ulterior și în alte acțiuni coordonate de influențare a opiniei publice din România

„Mă duc să le salut pe doamnele de la Lidl”.
Românii se mobilizează pe rețelele sociale
împotriva boicotului lui Călin Georgescu

Teodora Marinescu

Publicat: 09.02.2025 19:10



Oamenii au început să se mobilizeze pe rețelele de socializare, pentru a protesta pașnic față de îndemnul lui Călin Georgescu de a boicota supermarketurile din țară pe 10 februarie.

Acțiunea de boicotare a supermarketurilor din februarie 2025 - coordonată cross-platform cu o campanie derulată la nivelul TikTok, care a utilizat *#curateniegenerală*

#curateniegenerală a înregistrat o creștere exponențială a numărului de videoclipuri și vizualizări ulterior datei de 22.01.2025, cumulând la 04.02.2025, 156.4 milioane de vizualizări și 8.600 de videoclipuri, unde a fost semnalat pe locul 4 la nivel național în tendințele de utilizare a hashtag-urilor

**Boicot național împotriva
supermarketurilor în România pe 10
februarie**

Distribuie articolul:



Exemplu

Mai 2025, în cadrul ecosistemului de pagini Facebook a fost postată, în mod coordonat, o imagine al cărei titlu a fost redactat sub forma unei stiri de tip clickbait

Accesarea ei trimite catre un anumit domeniu - *romaniaculturala.eu*, unde sunt afisate diferite reclame malițioase

Ulterior accesării lor acestea redirectionează către site-uri de tip Doppelganger ale Ministerului Sănătății, Digi24, Gazeta etc, unde se regăsesc apoi o multitudine de materiale de dezinformare pe diferite teme

Reclamele promovate erau plătite de una dintre companiile certificate cu legături în Federația Rusă

Stirea fusese postată inițial de către același ecosistem de pagini Facebook atât în luna februarie 2025, cât și în aprilie 2025, făcând trimitere însă la alte site-uri cu comportament similar - *femina.ro*



Concluzii

Campanie hibridă sub
limitata de detecție

Acțiuni de
microtargetare a
audiențelor vulnerabile

Utilizarea de conținut
online malițios generat
cu inteligența artificială

Diseminarea prin tehnici
avansate de influențare a
publicului, prin
intermediul site-urile de
tip Doppelganger

Manipularea algoritmilor
platformelor de
socializare

Creșterea artificială a
expunerii în social media
prin intermediul
reclamelor

Instrumentalizarea
extremismului și
violenței prin acțiuni
informaționale

Concluzii



Obiective urmărite:

- Crearea unor curențe de opinie exploatabile
- Activarea infrastructurii în perioada scrutinului prezidențial din 2024 în vederea influențării procesului electoral
- Modelarea unei percepții anti-sistem, exploatabile în contextul unor evenimente care ar putea genera efecte în favoarea actorilor statali străini



RISCURI:

- Infrastructura ar putea fi utilizată în viitor și în alte acțiuni coordonate de influențare a opiniei publice din România



URGENȚĂ:

- Creșterea gradului de conștientizare la nivelul populației