

COMUNICAT DE PRESA

1 Mai mai scump ca niciodată: 63% dintre români spun că plătesc mai mult

Românii își adaptează planurile de 1 Mai 2026: grătarul acasă devine alegerea dominantă, pe fondul creșterii prețurilor.

București, 30 aprilie 2026 – Ziua de 1 Mai, una dintre cele mai populare sărbători sociale din România, vine în 2026 cu o schimbare clară de comportament: românii continuă tradiția, dar o adaptează la realitatea economică. Creșterea prețurilor influențează direct planurile, iar grătarul acasă devine alegerea dominantă.

Grătarul acasă, soluția preferată într-un 1 Mai mai scump

34,8% dintre români aleg să facă grătar acasă sau în curte, în creștere față de anul trecut (28,2% în 2025). Doar 12,5% intenționează să iasă la restaurant sau pe terasă, iar 18,4% preferă vizitele la familie și prieteni.

Costurile influențează deciziile

63,3% dintre români consideră că 1 Mai 2026 este mai scump decât anul trecut. 54,1% spun că experiența de a mânca în oraș este mai scumpă, iar 49,2% percep creșteri de preț și pentru comenzile de mâncare.

Planuri stabile, dar ajustate

53% dintre români nu și-au schimbat planurile, însă 18,1% au renunțat complet, iar 21,3% s-au gândit să le modifice.

Principalele motive:

- **34%** – condițiile meteo
- **32,7%** – creșterea prețurilor în restaurante
- **26,1%** – costurile de cazare și transport
- **15,5%** – scumpirile din supermarketuri

Micii rămân în centrul sărbătorii

Tradiția nu dispare:

- **61% dintre români** estimează că vor consuma între **3 și 5 mici de persoană**
- **16,6%** între 5 și 7 mici
- Doar **4,5%** depășesc 7 mici

Bugetul: majoritatea românilor rămân în zona 100–300 lei

Estimările pentru cheltuieli:

- **26,8%**: între 201–300 lei
- **26,2%**: între 101–200 lei

- **22,2%**: între 301–500 lei
 - **12,2%**: sub 100 lei
 - **9,1%**: peste 500 lei
-

Livrarea de mâncare devine noul obicei dominant

În perioada recentă:

- **49,1%** dintre români preferă să comande mâncare acasă
 - **36,4%** aleg ieșirile în oraș
 - **14,5%** ridică personal comanda
-

Ce caută românii când aleg un restaurant

- **44,3%** – calitatea gustului
- **18,3%** – prețul
- **12%** – recomandările

Despre **RESTOGRAF**

Restograf.ro este principala platformă de recomandări de restaurante din România, activă din 2008. Cu un focus editorial pe scena restaurantelor și experiențe culinare, recenzii și ghiduri practice, Restograf s-a impus ca sursă de referință pentru pasionații de ieșiri în oraș.

Pe lângă conținutul editorial și serviciile de rezervări online, platforma oferă și

cercetare de piață: sondaje și studii recurente pe teme de interes pentru industria HoReCa, care pun în evidență comportamente de consum, tendințe și provocări din sectorul ospitalității.

Metodologie

Studiul a fost realizat de Restograf în colaborare cu Impactum Insights printr-o cercetare cantitativă desfășurată online (CAWI – Computer Assisted Web Interviews), în perioada 28-30 aprilie 2026.

Eșantionul a inclus 1000 de respondenți, fiind reprezentativ pentru populația utilizatorilor de internet din mediul urban din România, cu vârsta de 18 ani și peste.

Durata medie de completare a chestionarului a fost de 5 minute, iar rezultatele au o marjă de eroare de $\pm 3,1\%$, la un nivel de încredere de 95%.