



## BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociație non-profit | CUI 10500569

Numar inregistrare Registrul Electronic de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 București

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

[www.brat.ro](http://www.brat.ro)

### COMUNICAT DE PRESĂ

23 martie 2020

# Sprijin din partea autorităților pentru editorii legitimi de presă scrisă și online, în contextul crizei generate de COVID19

**Starea de urgență și măsurile stabilite de autorități în vederea stopării epidemiei de COVID19 au un impact negativ major asupra industriei legitime de presă din România, în special în cazul presei scrise și a mediului online legitim, auditat, care respectă standarde profesionale și etice.**

Printre efectele imediate ale acestor măsuri se înscriu scăderea cu peste 50% a veniturilor din publicitate, cu peste 90% a celor din vânzarea și distribuția la chioșcurile de ziare, reducerea drastică a tirajelor publicațiilor, sistarea apariției edițiilor tipărite. Creatorii de conținut scris, companiile ce furnizează știri online și cei din presa tipărită, nu au surse de venit care să nu fie afectate semnificativ de criza generată de instituirea stării de urgență. **Fără sprijinul imediat al autorităților, o mare parte dintre companiile care activează în acest domeniu își vor înceta activitatea, punând astfel în pericol informarea obiectivă și corectă a publicului.**

*„Știrile, informațiile corecte și obiective sunt în această perioadă la fel de importante precum utilitățile de bază. Chiar dacă consumul de știri a crescut exponențial în ultimele zile, producătorii de conținut de calitate, în special presa scrisă și site-urile care nu promovează fake news sau titluri înșelătoare, înregistrează venituri mult mai mici din publicitate, multe companii mari sistând complet comunicarea comercială. Cred că nimeni nu își dorește ca populația să se informeze doar din rețelele de socializare ori din surse incerte, ce nu practică un jurnalism ghidat de principii etice, ci care doar încearcă să adune trafic cu orice preț pentru a încasa bani din publicitatea automatizată, promovată de platformele globale. Am încredere că Guvernul va ajuta instituțiile de presă legitime și va susține jurnalismul de calitate, având la îndemână mai multe forme: derularea unor campanii de comunicare legitime prin intermediul site-urilor și publicațiilor care respectă standardele de calitate, aplicarea de măsuri economice specifice, ajutor de stat, scutiri temporare de la plata unor taxe și impozite etc.”, consideră Dragoș Stanca, Președinte BRAT.*

Internetul este sursa de informație principală pentru 70% din populația activă, procentul depășind 75% pentru populația sub 35 de ani. 35% din populația României utilizează ca sursă principală de informare presa scrisă, fenomen prezent în proporție mai mare la populația de peste 65 ani - Sursa: SNA FOCUS, realizat de BRAT.

Dacă analizăm datele ultimelor săptămâni, creșterea interesului publicului pentru știrile online, pentru site-uri în general este excepțională, și depășește în amploare orice eveniment anterior important (Alegeri Europarlamentare sau Prezidențiale, evenimente sportive, catastrofe naturale, etc). Astfel, începând cu data de 9 martie 2020, știrile online au înregistrat valori duble de trafic, iar consumul general de informații publicate pe site-uri a crescut cu 54%. Cele mai importante site-uri de știri înregistrau în ultimele luni între 1 milion și 3 milioane de vizitatori lunar, fiind importante surse de știri pentru publicul larg. În luna martie 2020 estimăm, pe baza datelor de trafic deja înregistrate, ca numărul persoanelor ce vor accesa site-uri de știri va depăși 4 – 5 milioane de oameni, siteurile devenind cele mai importante canale de informare din România. Anexăm rezultatele relevante din cadrul studiului SATI ([www.sati.ro](http://www.sati.ro)).



## BIROUL ROMÂN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociație non-profit | CUI 10500569

Numar înregistrare Registrul Electronic de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 București

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

[www.brat.ro](http://www.brat.ro)

**În acest context complex, menținerea funcțională a instituțiilor de presă ce furnizează știri corecte este esențială, atât pentru publicul larg, cât și pentru autorități.**

În acest sens, BRAT, asociația profesională a industriei de media ce reprezintă peste 75 de editori de presă scrisă și online din România, care împreună editează peste 350 de site-uri, ziare și reviste, a transmis Secretariatului General al Guvernului o propunere care cuprinde măsuri care să limiteze efectele negative ale instituirii Stării de Urgență și pandemiei COVID19 asupra instituțiilor de presă. Solicitarea a fost transmisă prin semnarea, împreună cu ARCA – Asociația Română de Comunicații Audiovizuale, a unui apel comun către Guvern, în care starea presei, indiferent de modul ei de a ajunge la public (online, radio, TV, publicații), este adusă în atenția autorităților.

Aceste măsuri cuprind includerea companiilor care editează site-uri, ziare sau reviste pe lista celor ce pot beneficia de exceptări de la plata sau amânări ale plăților taxelor și impozitelor, sprijin de stat, utilizarea site-urilor și ziarelor în realizarea comunicărilor oficiale ale autorităților, includerea activităților realizate de editori în sprijinul informării publicului în categoria serviciilor esențiale.

Mai mult, recomandăm autorităților direcționarea unui eventual sprijin către acele companii care editează produse media online sau tipărite și care respectă standardele profesionale ale industriei, făcând eforturi în sensul profesionalizării și transparentizării activității proprii.

Pentru a înlătura orice suspiciune ori a lăsa loc de abuzuri și pentru a nu încuraja prin acest demers tocmai finanțarea surselor îndoielnice de informare, care promovează „fake news”, știri alarmiste și neverificate, BRAT se pune la dispoziția autorităților pentru a crea un set de criterii prin care se pot identifica editorii de bună-credință. Printre aceste criterii se pot număra existența unui sediu social valid, a unui administrator identificabil al societății, apartenența la o organizație profesională recunoscută sau aderarea la un cod etic, a unui număr minim de angajați cu forme legale, site-uri și publicații care respectă standardele globale ale industriei și reglementările de tip GDPR, precum și dovezi clare asupra impactului crizei COVID19 în situațiile financiare ale societăților editoare (ex: un impact de minim 25% scădere în venituri față de aceeași perioadă a anului precedent).

Editorii de presă scrisă și online din România vor participa în continuare la procesul de informare a publicului în vederea limitării răspândirii epidemiei de coronavirus și își manifestă disponibilitatea pentru dialog cu autoritățile.

### **Despre BRAT:**

Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT) este organizația industriei de media și publicitate ce reprezintă peste 150 de companii care activează în acest domeniu: editori de presă scrisă și online, companii de outdoor, difuzori de radio, organizatori de evenimente, agenții, regii și clienți de publicitate. BRAT pune la dispoziția industriei de media și publicitate studii strategice și tactice esențiale în realizarea strategiilor de media și comunicare și în achiziția de media, fiind reperul industriei în tranzacționarea publicității. [www.brat.ro](http://www.brat.ro)

**Pentru informații suplimentare, contact: Arina Ureche – [arina@brat.ro](mailto:arina@brat.ro), 0722755220.**

## Rezultate de trafic si analiza accesului publicului la siteurile de stiri

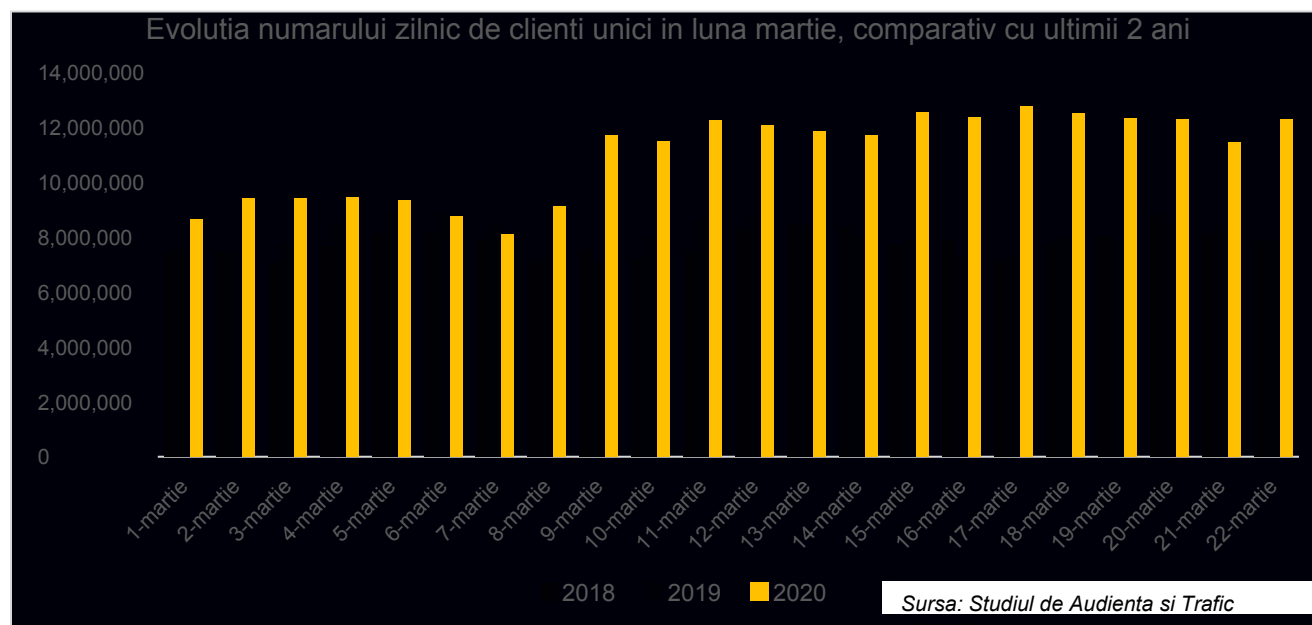
**SATI** (Studiul de Audienta si Trafic Internet) ofera informatii complete cu privire la audienta, profilele sociodemografice si traficul siteurilor web de peste 12 ani, fiind standardul recunoscut al presei online in masurarea performantelor siteurilor sub aspectul accesarii lor de catre public. SATI este realizat de catre BRAT pe baza unor standarde si metodologii acceptate la nivel international, agreate de membrii si recunoscute de industria de media si publicitate. Rezultatele de audienta SATI reprezinta etalonul pietei de publicitate in tranzactionarea spatiului publicitar pentru mediul online. In prezent, in cadrul studiului SATI sunt masurate peste 210 siteuri, pentru care studiul ofera rezultate de trafic in timp real si rezultatele de audienta si profil cu frecventa lunara.

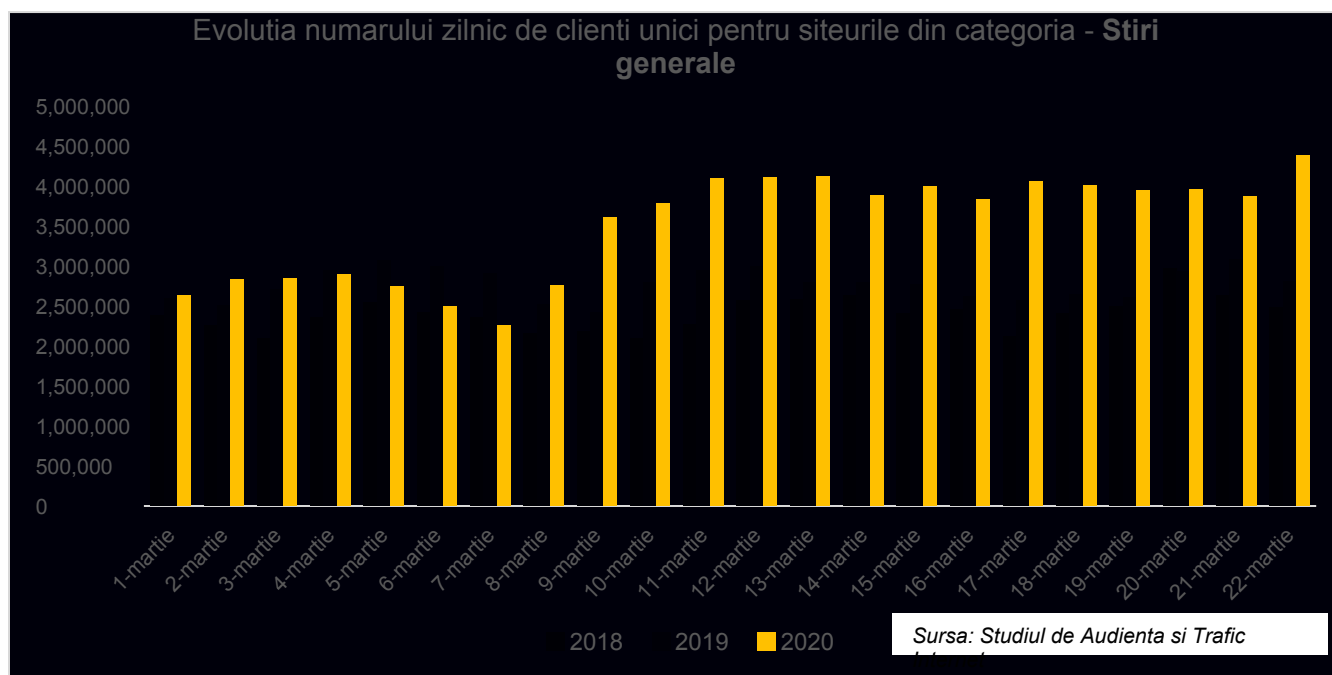
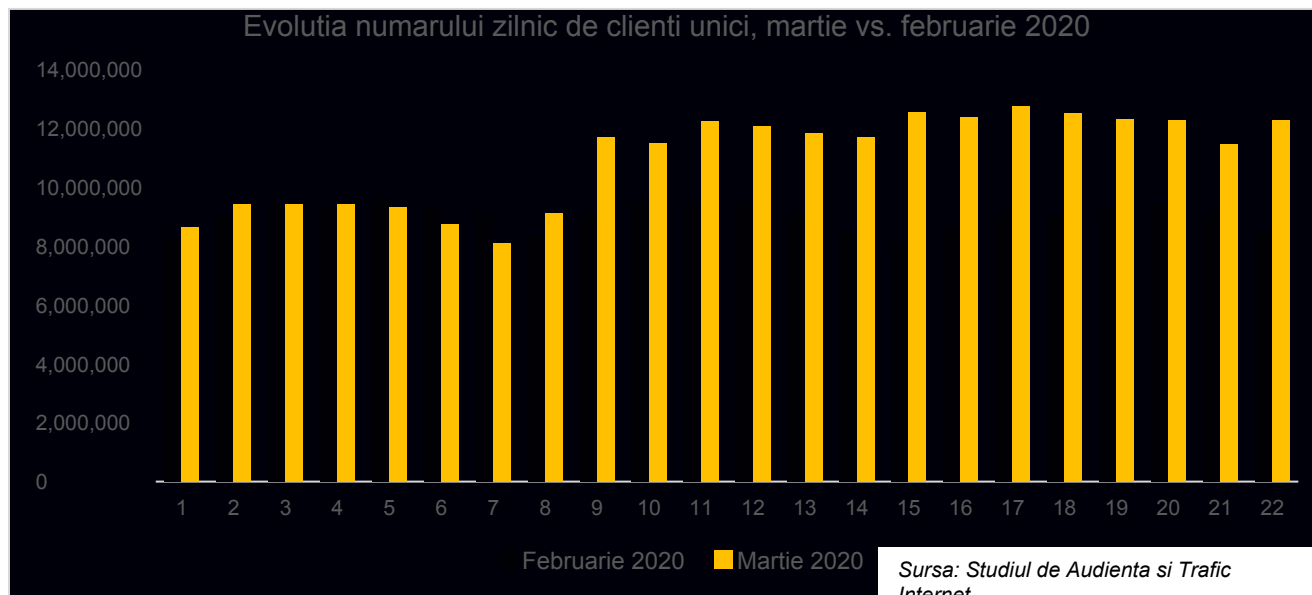
**Client unic** (Unique user/Unique Client) – un browser, identificat printr-o combinatie unica a mai multor variabile precum User Agent (tipul browserului si sistemul de operare), Registration ID, Cookies etc.

**Numarul de vizitatori pe luna:** persoane ce acceseaza cel putin o pagina de continut a unui website intr-o perioada de 1 luna.

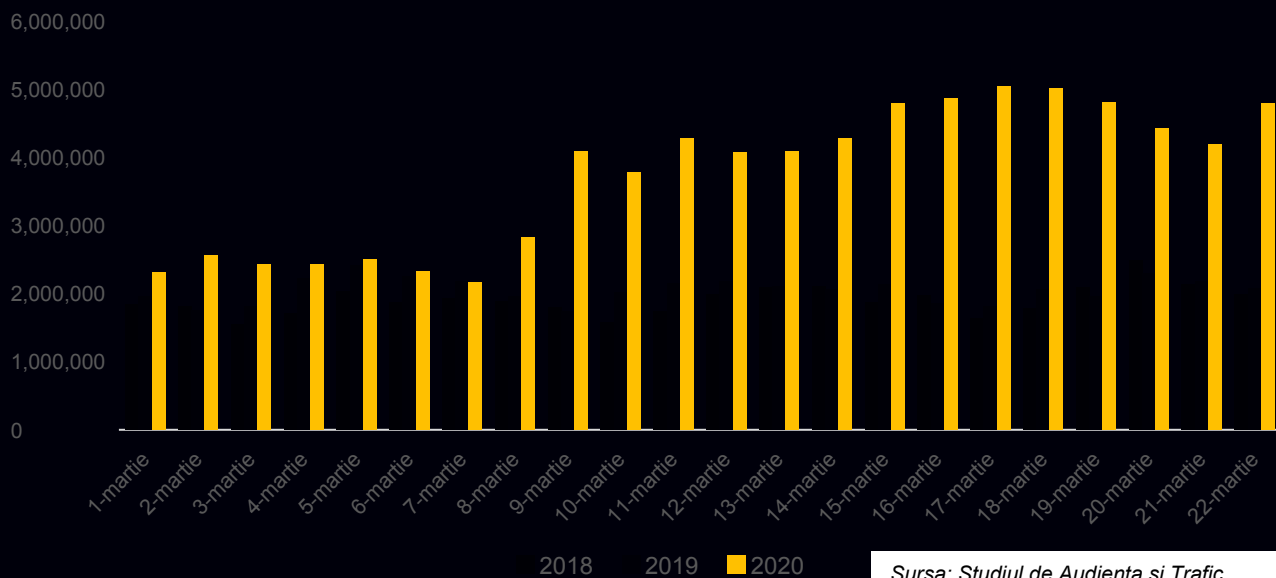
Informatii despre metodologia studiului se pot gasi la <https://www.brat.ro/sati/metodologie>, iar rezultatele publicate la <https://www.brat.ro/sati/rezultate/type/site/page/1/c/all>.

In continuare vom prezenta cateva rezultate generale de trafic, prin care se poate observa interesul crescut al publicului pentru siteuri, incepand cu data de 9 martie 2020. Consumul, accesarea siteurilor a crescut semnificativ in ultimele 2 saptamani, si aproape s-a dublat in cazul siteurilor specializate in stiri, analize si informatii economico-financiare. Se poate remarca, de asemenea, si cresterea interesului pentru siteurile de divertisment.

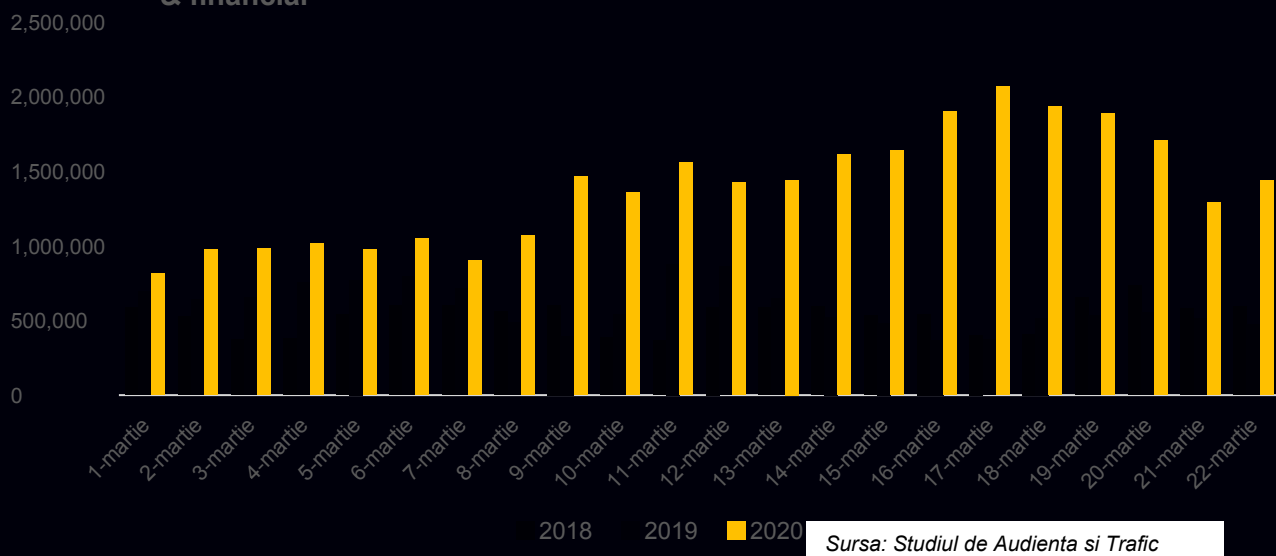


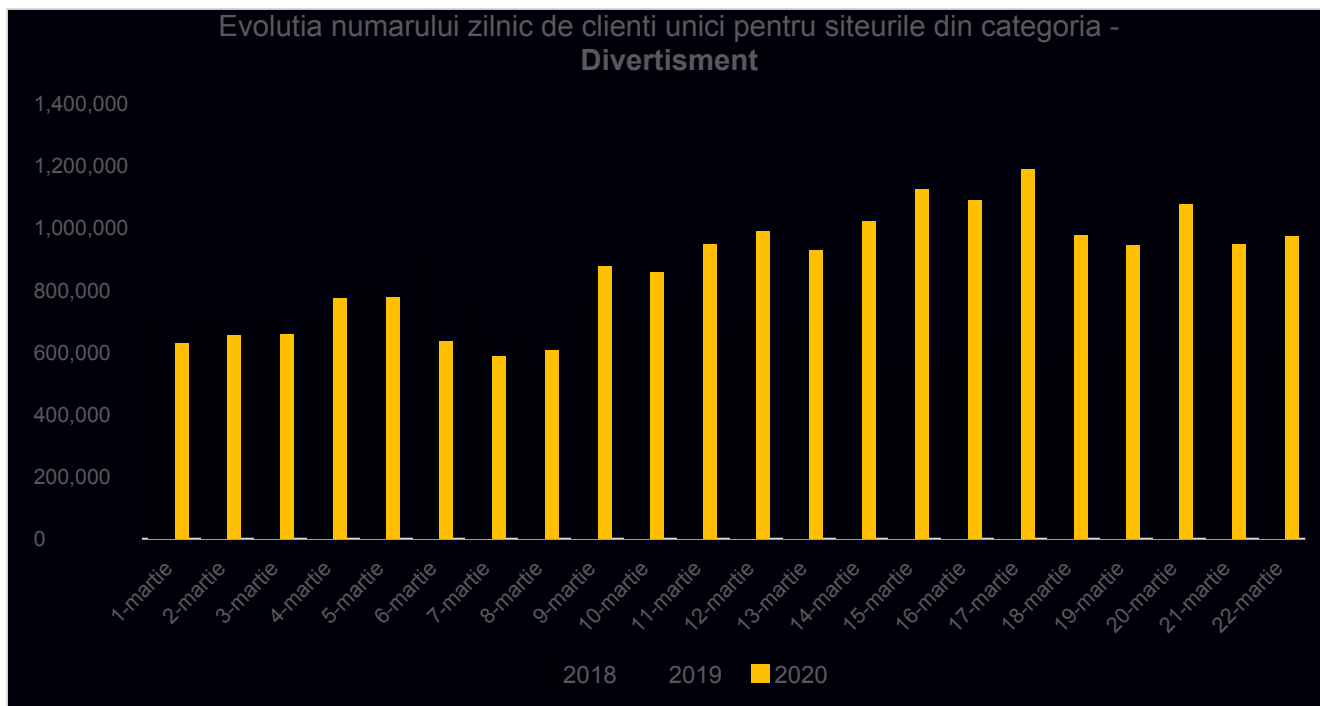


Evolutia numarului zilnic de clienti unici pentru siteurile din categoria - **Stiri si analize**

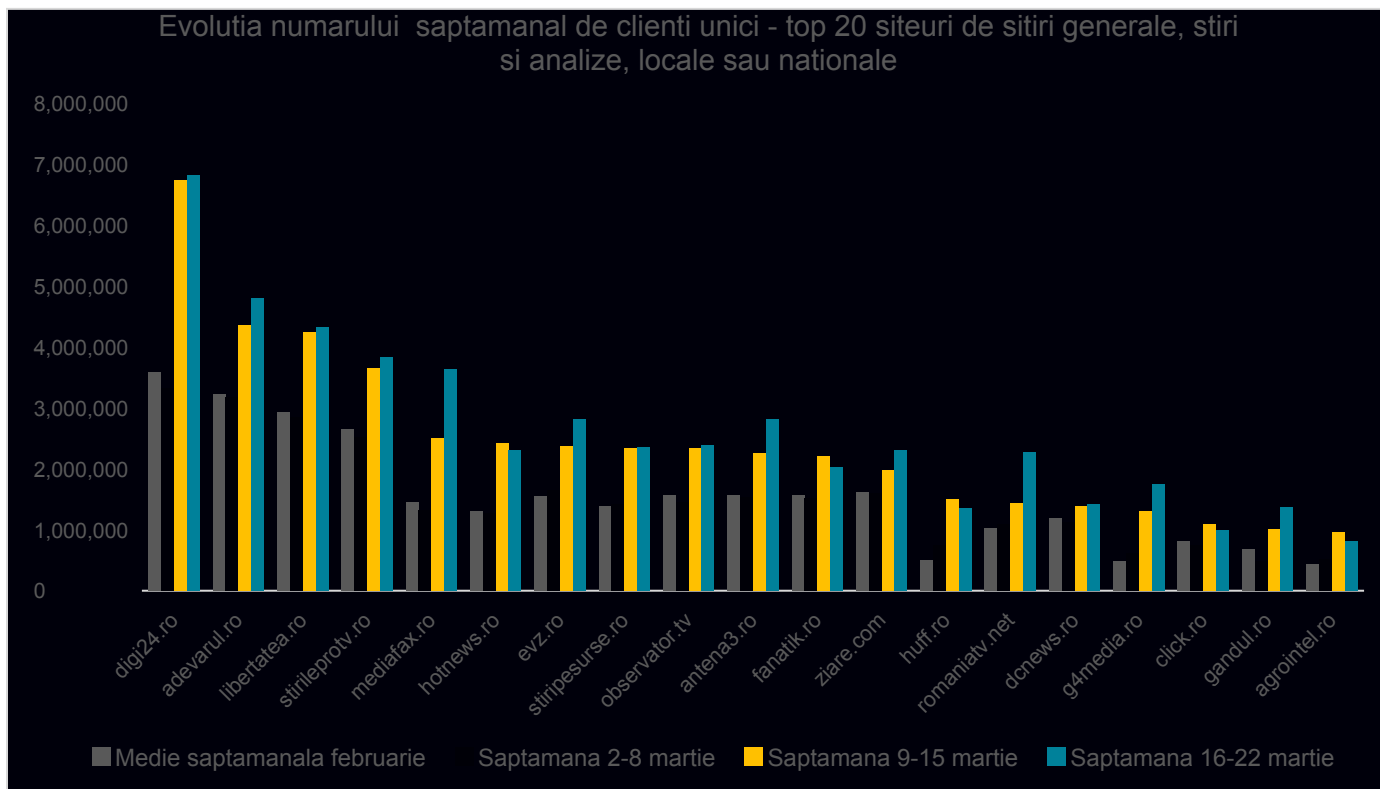


Evolutia numarului zilnic de clienti unici pentru siteurile din categoria - **Economic & financiar**





Sursa: Studiul de Audienta si Trafic Internet





## BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociatie non-profit | CUI 10500569

Numar inregistrare Registrul Electronic de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 Bucuresti

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

www.brat.ro

Siteuri de stiri generale, stiri si analize, numarul vizitatorilor in luna februarie 2020 si numarul clientilor unici saptamanali in luna martie 2020.

Site	Numarul de vizitatori luna februarie 2020	Medie saptamanala februarie 2020	Saptamana 2-8 martie	Saptamana 9-15 martie	Saptamana 16-22 martie
	mii persoane	clienti unici			
digi24.ro	2,520,983	3,583,283	3,327,682	6,728,122	6,823,433
adevarul.ro	2,510,284	3,222,822	3,172,243	4,357,640	4,795,350
libertatea.ro	2,347,010	2,929,219	2,837,831	4,232,729	4,323,244
stirileprotv.ro	1,959,528	2,651,690	2,518,468	3,655,103	3,823,814
observator.tv	1,470,039	1,567,817	1,455,143	2,332,737	2,387,215
fanatik.ro	1,417,962	1,571,494	1,519,752	2,211,348	2,026,214
antena3.ro	1,368,653	1,558,944	1,541,606	2,258,330	2,805,894
evz.ro	1,298,800	1,548,194	1,648,560	2,376,501	2,819,838
mediafax.ro	1,247,438	1,454,016	1,313,709	2,497,223	3,627,024
stiripesurse.ro	1,171,294	1,381,575	1,412,173	2,343,226	2,356,099
dcnews.ro	1,100,217	1,185,769	1,123,218	1,390,010	1,412,613
romaniatv.net	1,070,676	1,022,427	1,092,150	1,431,206	2,263,715
ziare.com	1,005,223	1,610,335	1,605,434	1,972,882	2,304,505
b1.ro	886,934	674,658	253,843	435,821	230,193
click.ro	783,226	804,445	738,343	1,090,551	987,338
hotnews.ro	729,071	1,310,773	1,263,967	2,421,670	2,299,494
gandul.ro	707,021	682,913	481,883	1,009,724	1,367,925
stirilekanald.ro	610,773	547,861	557,991	514,079	533,392
huff.ro	552,642	502,183	744,930	1,500,673	1,346,003
ziaruldeiasi.ro	537,089	536,767	449,756	837,256	732,606
agointel.ro	473,830	434,474	520,907	952,716	818,633
g4media.ro	385,480	486,687	611,812	1,303,711	1,748,736
ebihoreanul.ro	276,637	289,885	278,992	381,423	322,503
ziaristii.com	265,490	278,889	166,300	452,719	728,890
renasterea.ro	261,995	253,925	162,322	343,167	340,953



## BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociație non-profit | CUI 10500569

Numar inregistrare Registrul Electronic de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 Bucuresti

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

www.brat.ro

greatnews.ro	254,490	185,590	230,709	218,795	135,883
cotidianul.ro	235,746	256,277	399,452	409,042	651,041
newsweek.ro	208,218	185,281	151,328	261,029	740,237
monitorulcj.ro	170,293	207,660	326,041	438,520	313,392
rfi.ro	164,615	177,530	177,353	395,916	478,795
agerpres.ro	164,095	178,855	157,564	267,139	369,055
paginademedia.ro	150,361	133,763	85,489	209,276	139,963
szekelyhon.ro	89,081	214,607	238,811	330,287	353,657
9am.ro	81,532	67,127	61,280	89,537	63,400
zi-de-zi.ro	72,493	74,303	85,266	193,004	208,054
kronikaonline.ro	68,202	126,321	68,104	283,634	136,437
foter.ro	56,537	104,544	123,211	160,804	166,587
sibiu100.ro	52,878	46,606	43,916	79,513	99,578
romania-insider.com	35,249	125,877	159,129	310,003	197,093
monitorulexpres.ro	11,420	22,506	24,046	20,874	17,929