



BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociație non-profit | CUI 10500569

Numar înregistrare Registrul Electronic de Evidență a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 București

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

www.brat.ro

23.03.2020

Către: Secretariatul General al Guvernului
Palatul Victoria, Piața Victoriei nr. 1, Sector 1, Municipiul București

În atenția: Dlui Ludovic Orban, Prim-ministrul României

CC Dlui Florin Cîțu, Ministrul Finanțelor Publice al României

CERERE DE ADOPTARE MĂSURI PENTRU SPRIJINIREA PRESEI ÎN CONTEXTUL STĂRII DE URGENȚĂ GENERATE DE COVID19

Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT), cu sediul în București, Calea Grivitei Nr. 6, Et. 3, Sector 1, CIF RO 10500569, reprezentată de către doamna Ureche Iulia Arina, în calitate de Director General și domnul Stanca Dragoș, în calitate de Președinte

Vă adresăm această cerere, în numele membrilor BRAT - asociația profesională a industriei de media ce reprezintă peste 75 de editori de presă scrisă și online, care împreună editează peste 350 de produse media tipărite sau online.

Contextul general, prezentat în Apelul comun al industriei de media din România, este completat în cazul presei scrise tipărite sau online de următoarele informații, specifice:

- efectele negative asupra editorilor legitimi de presă scrisă sau online - printre efectele imediate se înscriu scăderea cu 50% a veniturilor din publicitate (sursa: MIP) și cu peste 90% a celor din vânzarea la chioșc a publicațiilor și chiar sistarea apariției edițiilor tipărite a unor publicații;
- creatorii de conținut scris, companiile ce furnizează știri online sau în presa tipărită, nu au surse de venit care să nu fie afectate semnificativ de criza generată de instituirea stării de urgență, și, astfel, apreciem că o mare parte dintre companiile care activează în acest domeniu își vor înceta activitatea, punând astfel în pericol informarea obiectivă și corectă a publicului;
- peste 70% din populația activă a țării (25 – 54 ani) se informează din mediul online, pe care îl consideră sursă principală de informare (sursa: SNA FOCUS), astfel că menținerea funcțională a instituțiilor de presă ce furnizează știri corect redactate este esențială, atât pentru publicul larg, cât și pentru autorități
- 35% din populația României utilizează ca sursă principală de informare presa scrisă, fenomen prezent în proporție mai mare la populația de peste 65 ani - Sursa: Studiul National de Audiență.
- începând cu data de 9 martie 2020, accesările publicului la știrile online s-a dublat, iar consumul general de informații publicate pe site-uri a crescut cu 54%. Cele mai importante siteuri de știri înregistrau în ultimele luni între 1 milion și 3 milioane de vizitatori lunar, fiind importante surse de știri pentru publicul larg. În luna martie 2020 estimăm, pe baza datelor de trafic deja înregistrate,



BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociație non-profit | CUI 10500569

Numar înregistrare Registrul Electronic de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 București

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

www.brat.ro

ca numărul persoanelor ce vor accesa siteuri de știri vor depăși 4 – 5 milioane de oameni, devenind cele mai mari canale de informare din România. Anexăm (Anexa 2) rezultatele relevante pentru susținerea acestei informații, din cadrul studiului SATI (<https://www.brat.ro/sati>).

- cei mai afectați sunt chiar editorii legitimi, care se limitează la informarea obiectivă a publicului și nu apelează la știri false sau senzațional. Cei care promovează „fake news”, „clickbait” și titluri înșelătoare sunt, dimpotrivă, favorizați, în această perioadă: aceștia nu aveau oricum publicitate de la companiile mari și investitorii etici în publicitate, aceștia admit orice fel de publicitate via platforme globale sau regionale automatizate și sunt editați de entități juridice fantomă care, adesea, nu respectă niciun fel de reguli de informare corectă și nici de plată corespunzătoare a obligațiilor fiscale;

Vă solicităm sprijinirea instituțiilor de presă, prin aplicarea unei serii de măsuri:

- **utilizarea site-urilor și ziarelor în realizarea comunicărilor oficiale ale autorităților, a diseminării campaniilor de informare pe care le derulați**
- **acordarea de facilități unor entități juridice afectate preponderent de criză, cum ar fi:**
 - scutirea de la plata taxelor și impozitelor pe o perioadă de 3 luni, dar nu mai puțin de durata stării de urgență și pentru încă o lună după expirarea acesteia;
 - amânarea termenului de plată pentru impozitul pe profit /impozitul pe veniturile microîntreprinderilor/ impozitul pe veniturile din salarii, a termenului de plată pentru contribuția de asigurări sociale/ asigurări sociale de sănătate aferente veniturilor din salarii, a termenului de plată pentru contribuția asiguratorie pentru munca aferentă veniturilor din salarii, a termenului de plată pentru TVA, a termenului de plată pentru impozitul pe clădiri etc., ce vor fi datorate de către aceste entități juridice ulterior expirării perioadei de scutire,
- **alocarea unui buget de investiții pentru proiectele media, cu rol de sprijin pe perioada de criză și care să permită construirea, de către entitățile juridice ce activează în acest domeniu, a unor platforme pentru un viitor mai sustenabil în astfel de situații, ulterior perioadei de criză (de exemplu: mecanisme de filtrare fake news/clickbait, platforme educative, proiecte de e-learning, consiliere, etc.),**
- **instituirea unei cote de TVA 0% pentru publicații și cărți pe o perioadă de cel puțin 1 an,**
- **includerea activităților aferente tipăririi și editării de presă scrisă/online în categoria serviciilor esențiale, cu toate avantajele ce decurg din acest statut, cu prilejul oricăror decizii luate de comandamentele de criză.**



BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociatie non-profit | CUI 10500569

Numar inregistrare Registrul Electronic de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 Bucuresti

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

www.brat.ro

Vă rugăm să aveți în vedere, în aplicarea acestor măsuri, persoanele juridice care au obiecte de activitate încadrate în următoarele coduri CAEN:

CAEN 1811 - Tipărirea ziarelor

CAEN 4762 - Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate

CAEN 5811 - Activități de editare a cărților

CAEN 5812 - Activități de editare de ghiduri, compendii, liste de adrese și similare

CAEN 5813 - Activități de editare a ziarelor

CAEN 5814 - Activități de editare a revistelor și periodicelor

CAEN 5819 - Alte activități de editare

CAEN 6311 - Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și a activităților conexe

CAEN 6312 - Activități ale portalurilor web

CAEN 6391 - Activități ale agențiilor de știri

CAEN 7311 - Activități ale agențiilor de publicitate

CAEN 7312 - Servicii de reprezentare media

CAEN 9412 - Activități ale organizațiilor profesionale

CAEN 9499 - Activități ale altor organizații n.c.a.

Suplimentar, recomandăm autorităților direcționarea unui eventual sprijin către acele companii legitime, care editează produse media online sau tipărite și care respectă standardele industriei, făcând eforturi în sensul profesionalizării și transparentizării activității proprii. În acest sens, recomandăm un set de criterii suplimentare față de încadrarea activității în unul din codurile CAEN anterioare, criterii ce servesc drept dovadă că se respectă bunele practici în industrie și regulile generale aplicabile, printre care:

1. existența unui sediu social valid pe teritoriul României și a unui administrator al societății identificabil;
2. existența unui număr de minim 3 salariați, încadrați cu respectarea formelor legale, care să fi prestat cel puțin 4 ore de muncă/zi, în ultimele 6 luni;
3. existența unor contracte de drepturi de autor încheiate cu redactori colaboratori, pe perioada ultimelor 6 luni;
4. plata constantă a taxelor și impozitelor aferente activității, cel puțin în ultimele 6 luni;
5. scăderea cu minim 25% a veniturilor față de aceeași perioadă a anului precedent sau față de media lunară a anului precedent;
6. suplimentar, doar în cazul editorilor de site-uri web, dovada deținerii a cel puțin unui site web ce a înregistrat, în ultimele 6 luni, trafic online mai mare de 200.000 de afișări în medie pe lună, certificat de un organism recunoscut de măsurare a traficului și audienței site-urilor web, ce realizează o măsurare independentă, standardizată și transparentă a traficului online;
7. tot în cazul editorilor de site-uri web, dovada deținerii dreptului de a utiliza domeniul site-urilor de la pct.4 (înregistrare ROTLD, contract prin care face dovada dreptului utilizării domeniului pe o durată de cel puțin 6 luni anterioare, etc.)



BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociație non-profit | CUI 10500569

Numar inregistrare Registrul Electronic de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 Bucuresti

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

www.brat.ro

8. apartenența persoanei juridice la asociații profesionale ale industriei, aderarea la Coduri etice și de bune practici ale industriei, respectarea standardelor industriei și a reglementările aplicabile (GDPR).

Din criteriile de mai sus, considerăm imperativ necesară respectarea cel puțin a celui de la pct. 1, 6, 7, 8, precum și a minim două dintre criteriile menționate la pct. 2-4.

BRAT își exprimă disponibilitatea de a oferi sprijin în identificarea editorilor legitimi, care respectă condițiile propuse, sau altele pe care Guvernul le va decide, și care respectă standardele etice necesare în această perioadă tulbură.

Anexăm prezentei scrisori lista membrilor (Anxa 3) și o scurtă descriere a asociației BRAT (Anexa 1), organizație a industriei de media și publicitate ce reprezintă peste 150 de companii care activează în acest domeniu. De asemenea, atașăm și o serie de date relevante pentru observarea modului în care publicul accesează știri online și site-uri web în general, în perioada crizei (Anexa 2).

Pentru orice informații suplimentare sau clarificări, suntem disponibili la e-mail: arina@brat.ro sau telefon: 0722755220.

Cu deosebit respect,
Arina Ureche
Director General BRAT



BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociatie non-profit | CUI 10500569

Numar inregistrare Registrul Electronic de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 Bucuresti

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

www.brat.ro

Anexa 1. Prezentarea Asociatiei Biroul Roman de Audit Transmedia (BRAT)

BRAT este o organizație non-profit a industriei de media și publicitate, înființată în 1998, ce are ca membri peste 150 editori de presa scrisă și online, agenții, reții și clienți de publicitate, difuzori de presa, companii ce dețin stații radio, companii de outdoor, organizatori de evenimente și alți terți interesați, care masoară independent și standardizat performanța produselor media, fiind reperul industriei în tranzacționarea publicității.

Obiectivele BRAT sunt:

- stabilirea metodelor și standardelor privind modul de măsurare a indicatorilor de performanță ai produselor media.
- măsurarea indicatorilor de performanță ai produselor media
- punerea la dispoziția industriei de media și publicitate a instrumentelor care asigură încrederea în tranzacționarea publicității.
- punerea la dispoziția industriei a studiilor strategice și tactice necesare în realizarea strategiilor de media și comunicare, în planificarea media.

BRAT este membru afiliat al organismelor internaționale ale industriei de media și publicitate în vederea alinierii standardelor și metodologiilor utilizate în cadrul studiilor sale la normele internaționale în domeniu, după cum urmează:

- IFABC (www.ifabc.org) - IFABC este organizația non-profit a Birourilor de Audit din întreaga lume, cu 28 de birouri în peste 36 de țări la nivel internațional. Membrii IFABC respectă principiile și standardele Federației privind realizarea corectă și transparentă a auditurilor.
- EMRO (www.emro.org) - EMRO este o asociație europeană ce reunește organisme (asociații, organizații de profil, etc) din mai multe țări europene implicate în cercetarea pieței de media, având ca principal obiectiv schimbul de experiență în domeniul măsurării performanțelor produselor media.
- I-JIC (www.i-jic.org) este asociația internațională a organizațiilor tripartite ale industriei de media și publicitate implicate în măsurarea și cercetarea audienței media sau în auditarea măsurării audienței mass-media.
- NEWS MEDIA EUROPE (www.newsmediaeurope.eu) este o organizație non-profit ce reprezintă interesele mass-media, în relația cu instituțiile Uniunii Europene, și nu numai ce reprezintă vocea unitară a editorilor europeni ce însumează o valoare de piață de peste 12 miliarde de euro și peste 2.400 titluri. News Media Europe include membri din Belgia, Cipru, Danemarca, Estonia, Finlanda, Ungaria, Olanda, Norvegia, Irlanda, Spania, Suedia și Marea Britanie.



BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociatie non-profit | CUI 10500569

Numar inregistrare Registrul Electronic de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 Bucuresti

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

www.brat.ro

BRAT pune la dispozitia industriei de media si publicitate urmatoarele servicii:

1. Studiul de Audienta si Trafic Internet (SATI) - masoara traficul, audienta si profilul sociodemografic ale produselor online din Romania. Acesta reprezinta un instrument necesar in evaluarea produselor media online si planificarea media pentru diverse grupuri tinta.
2. SATI – DMP: este platforma de management a datelor online, pe baza sistemului SATI, ce include date “first party” colectate direct de pe siteurile participante, profiland utilizatorii printr-o metoda unitara, intr-un mod standardizat, transparent si independent. Acesta reprezinta un instrument necesar in profilarea si segmentarea utilizatorilor online pe diverse criterii, utilizarea segmentelor in tranzactionarea publicitatii online, optimizarea continutului siteurilor si personalizarea acestuia pentru diverse categorii de utilizatori
3. Auditul de tiraje - Auditul Tirajelor este activitatea de verificare a cifrelor de difuzare ale publicatiilor tiparite care furnizeaza informatii corecte, obiective, complete, verificate, despre tirajele publicatiilor tiparite, continuu incepand cu 1998. Aceasta reprezinta un instrument profesionist si independent pentru evaluarea performantelor publicatiilor in functie de tiraj.
4. Studiul National de Audienta (SNA) - masoara audienta si profilul cititorilor publicatiilor tiparite din Romania. Aceasta reprezinta un instrument necesar in realizarea si evaluarea planurilor media specifice presei scrise si optimizarea acestora pentru diverse grupuri tinta
5. FOCUS - Studiu de consum si strategie multimedia ce ofera informatii despre consum de media, bunuri si servicii, atitudini si stil de viata, colectate dintr-o sursa unica. Acesta reprezinta un instrument necesar in crearea strategiilor de media si pozitionarea pe piata, studierea comportamentului consumatorului, tendinte si evolutii.
6. SATI PMC este o platforma profesionista, standardizata de colectare si administrare a consimtamantului privind prelucrarea datelor cu caracter personal a utilizatorilor siteurilor din Romania. Scopul principal al platformei il reprezinta colectarea, stocarea, administrarea si utilizarea consimtamantului persoanelor vizate in vederea prelucrarii datelor cu caracter personal in cadrul ecosistemului marketingului si publicitatii online cu respectarea prevederilor GDPR
7. Studiul de Audienta Outdoor (SAO) - masoara audienta panourilor publicitare stradale si profilul acesteia. Acesta reprezinta Instrument necesar in realizarea si evaluarea planurilor media specifice OOH si optimizarea acestora pentru diverse grupuri tinta
8. Monitorizarea Investitiilor in Publicitate (MIP) - inventariaza campaniile de publicitate desfasurate in presa scrisa, radio, online si OOH. Acesta reprezinta un instrument necesar in evaluarea pietii de publicitate, verificarea respectarii planificarii media si auditul campaniilor de publicitate
9. Codul de conduita privind prelucrarea datelor cu caracter personal in domeniul marketingului si publicitatii online - reprezinta un set de reguli unitare, acceptate si recunoscute la nivelul



BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociatie non-profit | CUI 10500569

Numar inregistrare Registrul Electronic de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 Bucuresti

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

www.brat.ro

intregii industrii, stabilit in sensul prevazut la art. 40 al GDPR. Scopul Codului este de a contribui la aplicarea corecta a prevederilor GDPR in cadrul ecosistemului marketingului si publicitatii online tinand cont de specificul si de necesitatile operatorilor economici din acest sector de activitate.

Informatii detaliate despre activitatea asociatiei pot fi gasite pe www.brat.ro



BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociatie non-profit | CUI 10500569

Numar inregistrare Registrul Electronic de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 Bucuresti

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

www.brat.ro

Anexa 2. Rezultate de trafic si analiza accesului publicului la siteurile de stiri

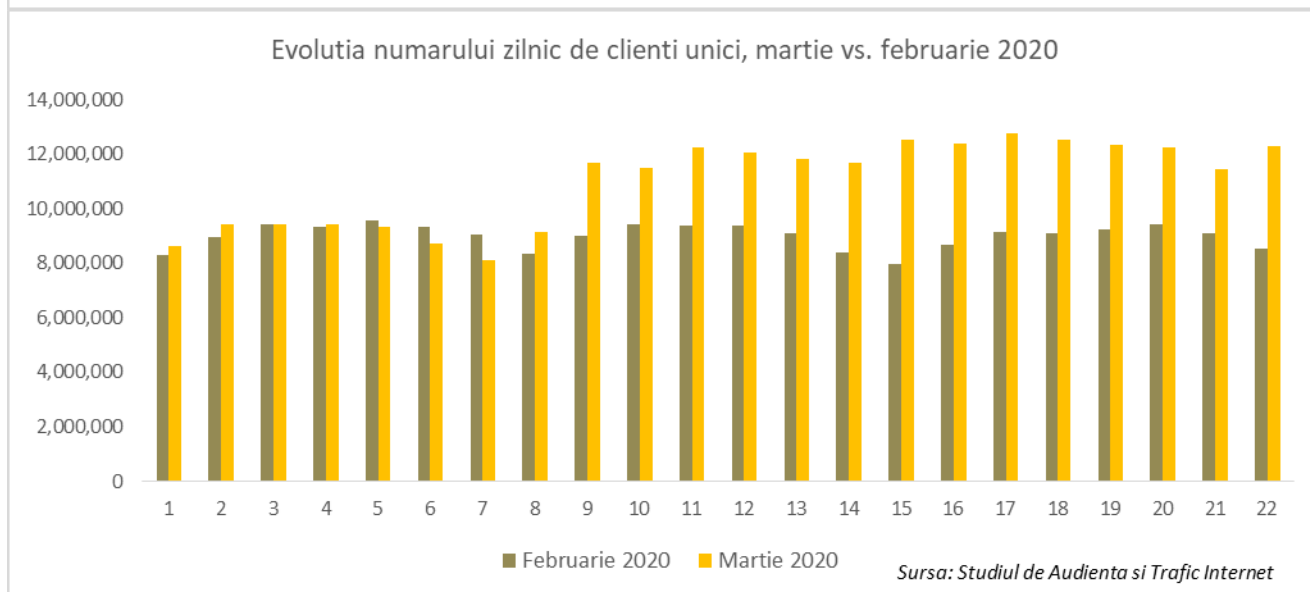
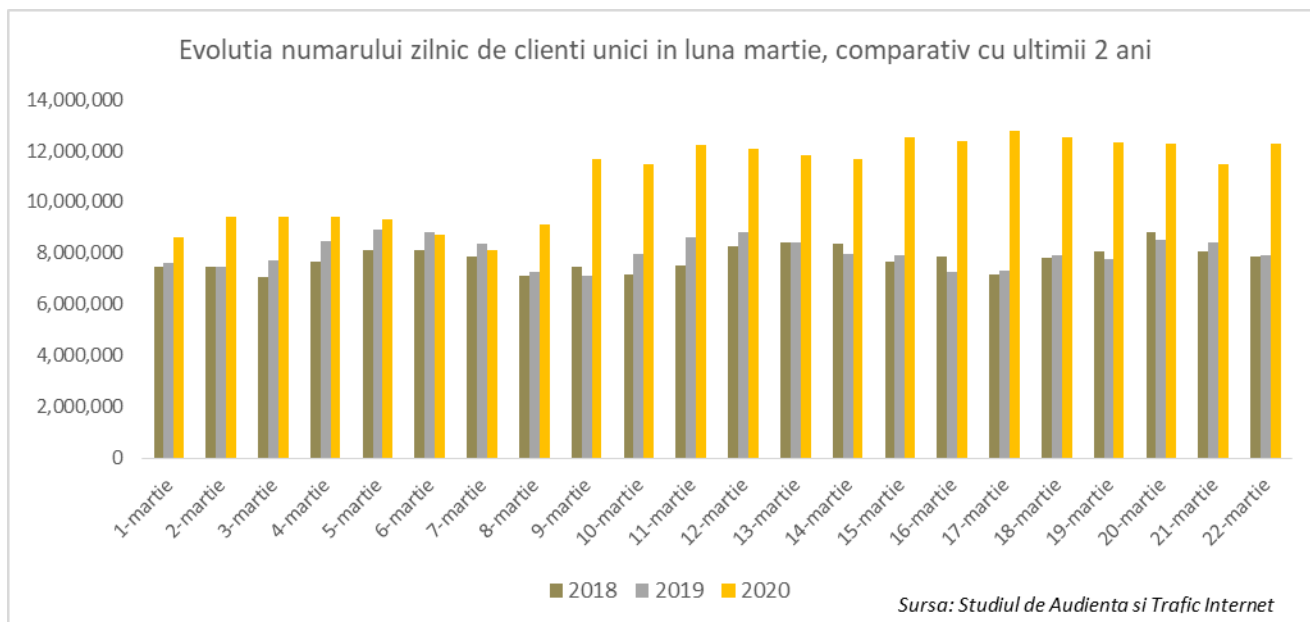
SATI (Studiul de Audienta si Trafic Internet) ofera informatii complete cu privire la audienta, profilele sociodemografice si traficul siteurilor web de peste 12 ani, fiind standardul recunoscut al presei online in masurarea performantelor siteurilor sub aspectul accesarii lor de catre public. SATI este realizat de catre BRAT pe baza unor standarde si metodologii acceptate la nivel international, agreate de membrii si recunoscute de industria de media si publicitate. Rezultatele de audienta SATI reprezinta etalonul pietei de publicitate in tranzactionarea spatiului publicitar pentru mediul online. In prezent, in cadrul studiului SATI sunt masurate peste 210 siteuri, pentru care studiul ofera rezultate de trafic in timp real si rezultatele de audienta si profil cu frecventa lunara.

Client unic (Unique user/Unique Client) – un browser, identificat printr-o combinatie unica a mai multor variabile precum User Agent (tipul browserului si sistemul de operare), Registration ID, Cookies etc.

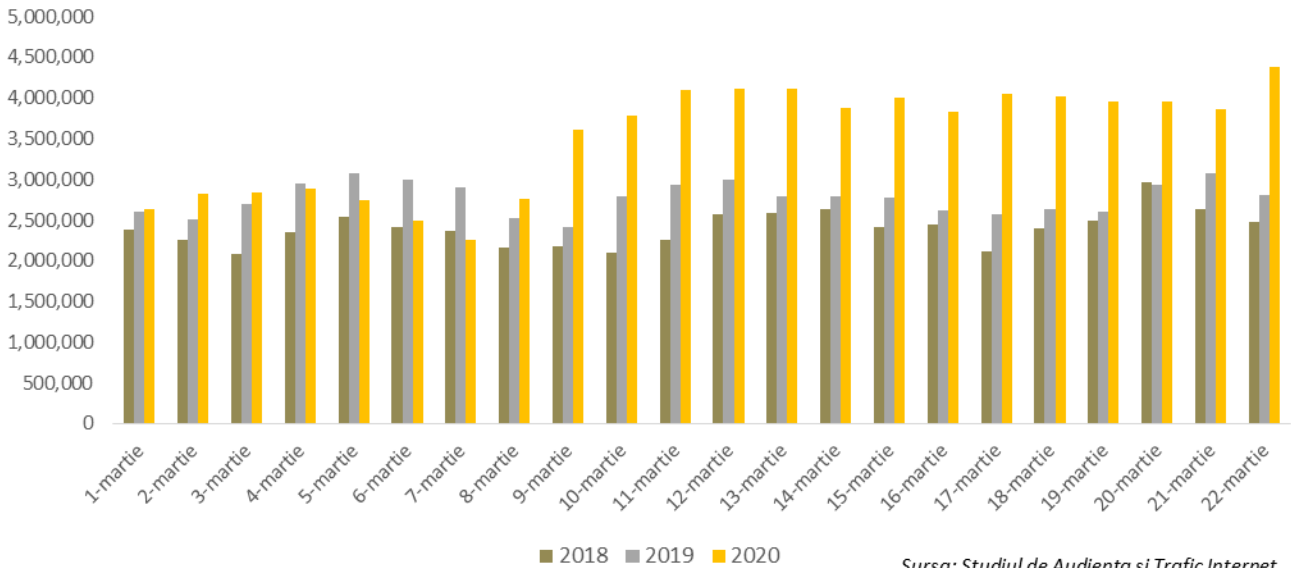
Numarul de vizitatori pe luna: persoane ce acceseaza cel putin o pagina de continut a unui website intr-o perioada de 1 luna.

Informatii despre metodologia studiului se pot gasi la <https://www.brat.ro/sati/metodologie>, iar rezultatele publicate la <https://www.brat.ro/sati/rezultate/type/site/page/1/c/all>.

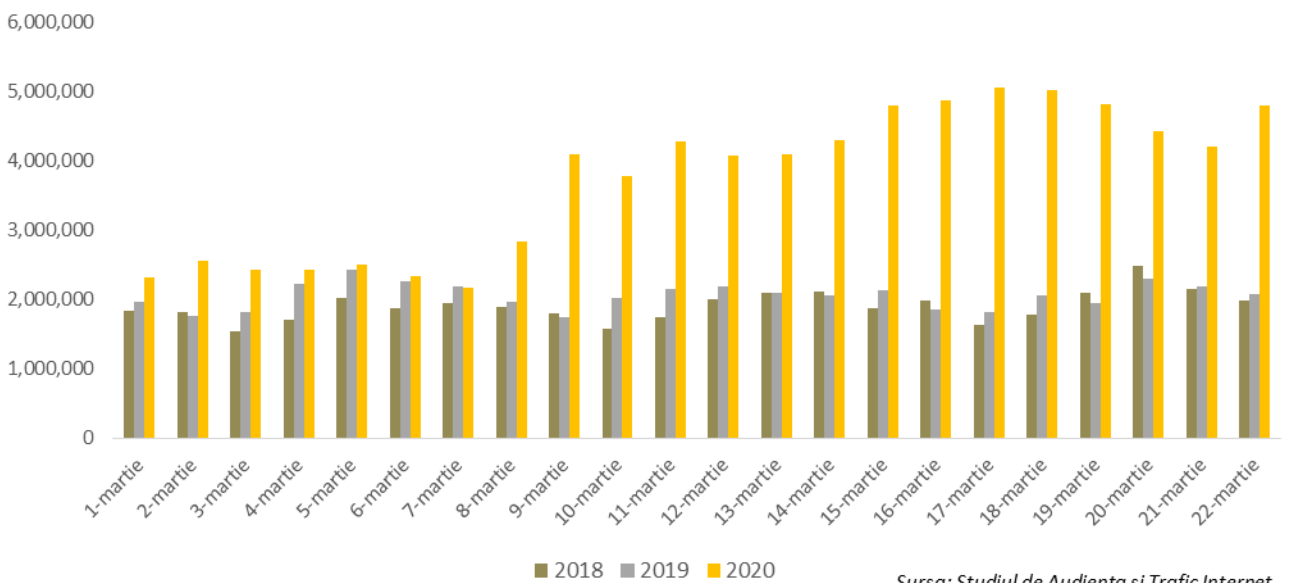
In continuare vom prezenta cateva rezultate generale de trafic, prin care se poate observa interesul crescut al publicului pentru siteuri, incepand cu data de 9 martie 2020. Consumul, accesarea siteurilor a crescut semnificativ in ultimele 2 saptamani, si aproape s-a dublat in cazul siteurilor specializate in stiri, analize si informatii economico-financiare. Se poate remarca, de asemenea, si cresterea interesului pentru siteurile de divertisment.

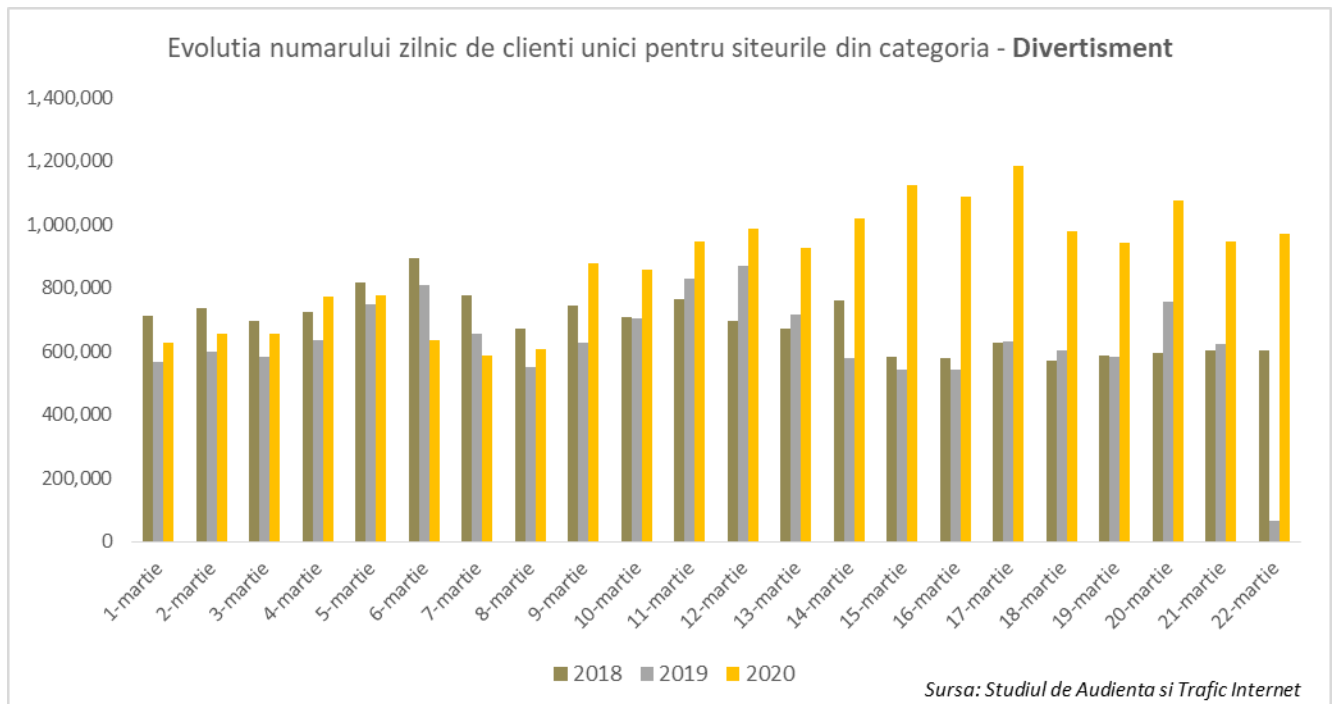
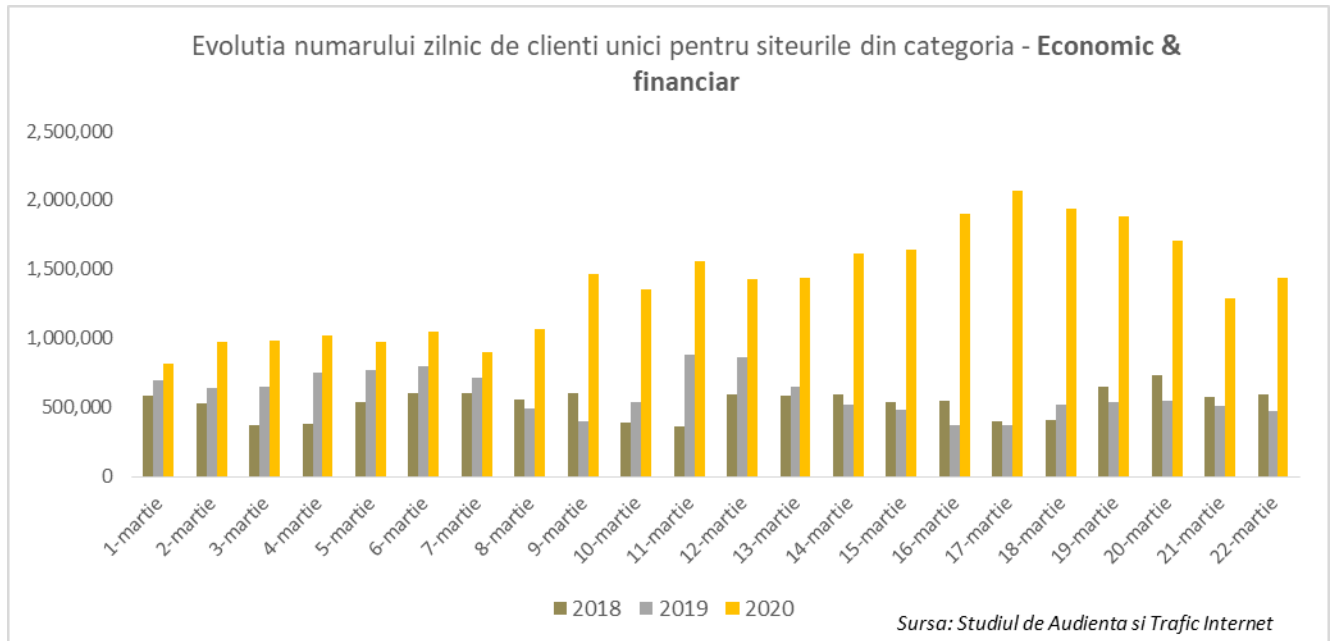


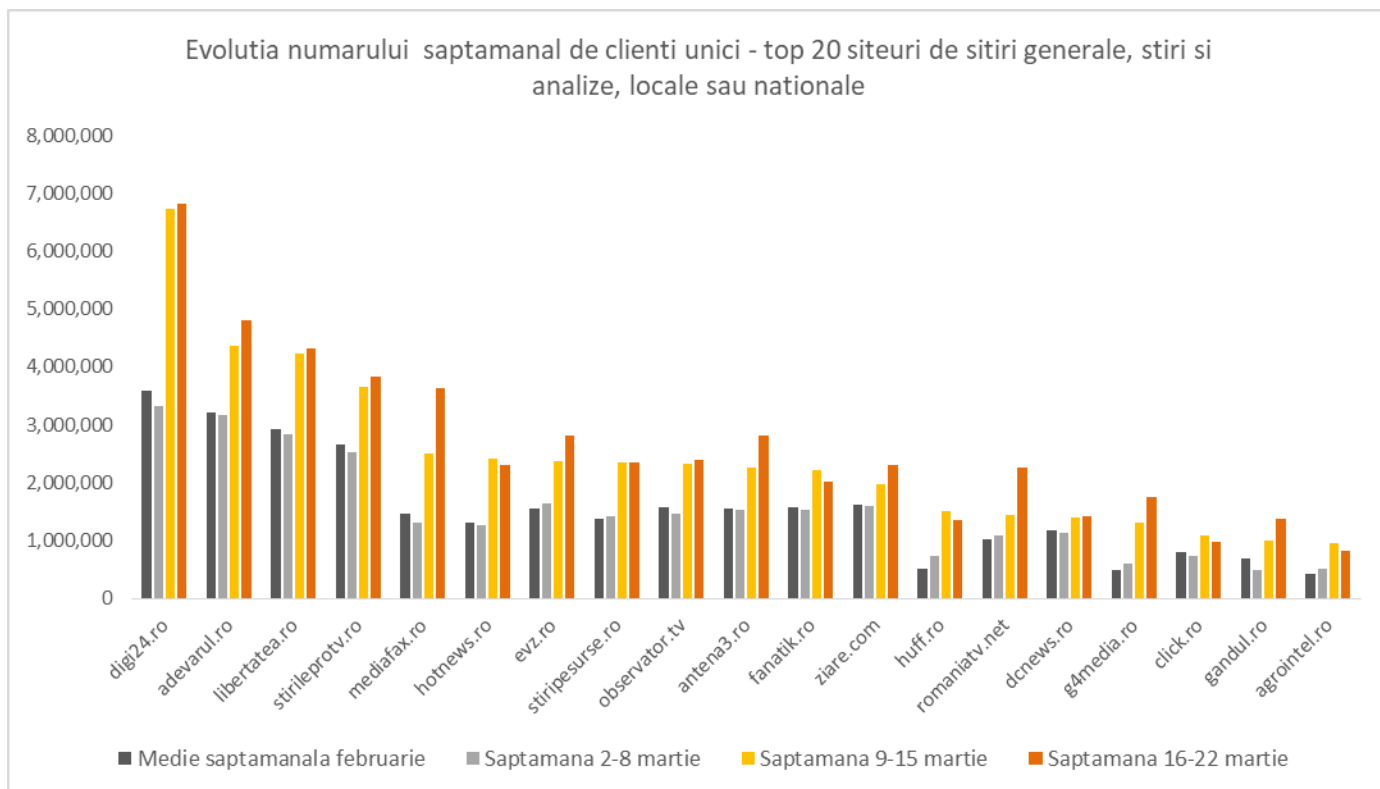
Evolutia numarului zilnic de clienti unici pentru siteurile din categoria - **Stiri generale**



Evolutia numarului zilnic de clienti unici pentru siteurile din categoria - **Stiri si analize**







Siteuri de stiri generale, stiri si analize, numarul vizitatorilor in luna februarie 2020 si numarul clientilor unici saptamanali in luna martie 2020. In rezultatele prezentate mai jos devine evident ca siteurile de stiri din top vor depasi 4 - 5 milioane de vizitatori in luna martie 2020, devenind astfel mediile de comunicare cele mai importante ale momentului.

Site	Editor	Numarul de vizitatori luna februarie 2020	Medie saptamanala februarie 2020	Saptamana 2-8 martie	Saptamana 9-15 martie	Saptamana a 16-22 martie
		mii persoane	clienti unici			
digi24.ro	RCS&RDS	2,520,983	3,583,283	3,327,682	6,728,122	6,823,433
adevarul.ro	Adevarul Holding	2,510,284	3,222,822	3,172,243	4,357,640	4,795,350
libertatea.ro	Ringier Romania	2,347,010	2,929,219	2,837,831	4,232,729	4,323,244
stirileprotv.ro	Pro TV	1,959,528	2,651,690	2,518,468	3,655,103	3,823,814
observerator.tv	Antena TV Group	1,470,039	1,567,817	1,455,143	2,332,737	2,387,215
fanatik.ro	Fanatik Online	1,417,962	1,571,494	1,519,752	2,211,348	2,026,214
antena3.ro	Antena 3	1,368,653	1,558,944	1,541,606	2,258,330	2,805,894
evz.ro	Editura Evenimentul si Capital	1,298,800	1,548,194	1,648,560	2,376,501	2,819,838
mediafax.ro	Mediafax Group SA	1,247,438	1,454,016	1,313,709	2,497,223	3,627,024
stiripesurse.ro	European Business Environment	1,171,294	1,381,575	1,412,173	2,343,226	2,356,099



BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociatie non-profit | CUI 10500569

Numar inregistrare Registrul Electronic de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 Bucuresti

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

www.brat.ro

dcnews.ro	Press Media Electronic	1,100,217	1,185,769	1,123,218	1,390,010	1,412,613
romaniatv.net	Ringier Romania	1,070,676	1,022,427	1,092,150	1,431,206	2,263,715
ziare.com	Alert News	1,005,223	1,610,335	1,605,434	1,972,882	2,304,505
b1.ro	Ancore Media	886,934	674,658	253,843	435,821	230,193
click.ro	Adevarul Holding	783,226	804,445	738,343	1,090,551	987,338
hotnews.ro	Media Bit Software	729,071	1,310,773	1,263,967	2,421,670	2,299,494
gandul.ro	SB Corporate Limited	707,021	682,913	481,883	1,009,724	1,367,925
stirilekanald.ro	Dogan Media International	610,773	547,861	557,991	514,079	533,392
huff.ro	Smart Activity	552,642	502,183	744,930	1,500,673	1,346,003
ziaruldeiasi.ro	ARBOmedia	537,089	536,767	449,756	837,256	732,606
agointel.ro	ThinkDigital	473,830	434,474	520,907	952,716	818,633
g4media.ro	ARBOmedia	385,480	486,687	611,812	1,303,711	1,748,736
ebihoreanul.ro	Bihor Media	276,637	289,885	278,992	381,423	322,503
ziaristii.com	ThinkDigital	265,490	278,889	166,300	452,719	728,890
renasterea.ro	ARBOmedia	261,995	253,925	162,322	343,167	340,953
greatnews.ro	Ana Online Solutions SRL	254,490	185,590	230,709	218,795	135,883
cotidianul.ro	ThinkDigital	235,746	256,277	399,452	409,042	651,041
newsweek.ro	ThinkDigital	208,218	185,281	151,328	261,029	740,237
monitorulcj.ro	Monitorul de Cluj SRL	170,293	207,660	326,041	438,520	313,392
rfi.ro	Radio France Internationale	164,615	177,530	177,353	395,916	478,795
agerpres.ro	Agentia Nationala de Presa Agerpres	164,095	178,855	157,564	267,139	369,055
paginademedi.ro	Pagina de Media	150,361	133,763	85,489	209,276	139,963
szekelyhon.ro	Prima Press	89,081	214,607	238,811	330,287	353,657
9am.ro	Internet Corp	81,532	67,127	61,280	89,537	63,400
zi-de-zi.ro	Gramma Proiect	72,493	74,303	85,266	193,004	208,054
kronikaonline.ro	Prima Press	68,202	126,321	68,104	283,634	136,437
foter.ro	Prima Press	56,537	104,544	123,211	160,804	166,587
sibiu100.ro	Son Management	52,878	46,606	43,916	79,513	99,578
romania-insider.com	Business Insider SRL	35,249	125,877	159,129	310,003	197,093
monitorulexpres.ro	ARBOmedia	11,420	22,506	24,046	20,874	17,929



BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociatie non-profit | CUI 10500569

Numar inregistrare Registrul Electronic de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 Bucuresti

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

www.brat.ro

Anexa 3. Lista societăților membre BRAT din domeniul presei online sau tipărite, 79 companii

Editor	Siteuri web si publicatii editate
Adevarul Holding, societate in reorganizare judiciara	adevarul.ro; click.ro; clickpentrufemei.ro; clickpofatabuna.ro; clicksanatate.ro; dilemaveche.ro; historia.ro; okmagazine.ro; Adevarul; Adevarul Auto; Click; Click pofta buna!; Click Sanatate; Click! de Duminica; Click! Ghid TV; Click! pentru femei; Dilema Veche; Historia; OK! Romania; Weekend Adevarul
AG Radio Holding	kissfm.ro; magicfm.ro; onefm.ro
Agentia Nationala de Presa Agerpres	agerpres.ro
Aleph Media	smartradio.ro
Alert News	ziare.com
All Media Company	superbebe.ro; tabu.ro
Alliance Healthcare Romania	Alphega
Ana Online Solutions	casepractice.ro; greatnews.ro; ideipentruvacanta.ro; sfatnaturist.ro
Ancore Media	b1.ro
Anotimp Casa de Presa si Editura	Crisana
Antena 3	antena3.ro; Jurnalul
Antena TV Group	a1.ro; antenastars.ro; observator.tv; retetefeldedefel.ro; spynews.ro; tvhappy.ro; zutv.ro
Apulum 94	Business Adviser
ARBOmedia	cars.ro; g4media.ro; monitorulexpres.ro; renasterea.ro; ziaruldeiasi.ro
Asociatia Digital Bridge	euractiv.ro
Babel Communications	misiuneacasa.ro
Bihor Media	ebihoreanul.ro; Bihoreanul
Bloc-Notes Media Network	business-review.eu; Business Review
BP Publishing Media	Forbes Life; Forbes Romania
Burda Romania	amsonline.ro; casa-gradina.ro; cosmopolitan.ro; ecuisine.ro; femeia.ro; harpersbazaar.ro; natgeo.ro; parinti.com; revistaioana.ro; Auto Motor si Sport; Cosmopolitan; Femeia; Femeia de azi; Gradina mea de vis; Harper`s Bazaar; Ioana; Marie Claire; National Geographic; National Geographic Traveler; Practic in bucatarie; Sanatatea de azi
Business Insider	romania-insider.com
Canet Radio	rockfm.ro
Conso Media Group	conso.ro; expertulbanilor.ro
Desprecopii.com Shop	desprecopii.com
Dogan Media International	kanald.ro; kfetele.ro; stirilekanald.ro; wowbiz.ro
Double P Media	Obiectiv Vocea Brailei; Obiectiv Vocea Brailei - supliment TV



BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociatie non-profit | CUI 10500569

Numar inregistrare Registrul Electronic de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 Bucuresti

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

www.brat.ro

eAd.ro Interactive	suntmamica.ro; urban.ro
Editura Cariere	revistacariere.ro; Cariere; HR Manager
Editura Evenimentul si Capital, persoana juridica romana aflata in insolventa	capital.ro; doctorulzilei.ro; evz.ro; 300 cei mai bogati romani; Capital
Editura Maxim Concept	Gigantica; Integrame la maxim; Magazin Umoristic; Surprize; Weekend Magazin
Europe Developpement International - R	europafm.ro; omaga.ro; virginradio.ro
European Business Environment	bugetul.ro; stiripesurse.ro
Fanatik Online	fanatik.ro
FCR Media On Line	paginaurii.ro
Finzoom Financial Services	finzoom.ro
Fokus Digital Services	manager.ro
Geopol International	realitateasportiva.net
Grama Proiect	zi-de-zi.ro; Transilvania Business; Zi de Zi
Grupul Media Camina	radiodor.net; radiozu.ro; romanticfm.ro
Imedia Plus Group	automarket.ro; cinemagia.ro; eva.ro
Inform Media Press	Agenda; Bihari Naplo; Jurnal Aradean; Jurnal Bihorean
Inteligo Media	avocatnet.ro
Internet Corp	9am.ro; andreearaicu.ro; catchy.ro; garbo.ro; kudika.ro; urbo.ro; wall-street.ro
Jurnal C&G	Jurnalul de Arges
Kaufland Romania SCS	Kaufland
Knopad Software	metropotam.ro
Media Bit Software	hotnews.ro
Media Men Communications	Sapte seri; Sapte Seri Trends
Mediafax Group - in reorganizare judiciara	businessmagazin.ro; mediafax.ro; zf.ro; Business Magazin; Ziarul Financiar
Mega Image	Catalog Mega Image
Monitorul de Cluj	monitorulcj.ro
NYS Experience	bucataras.ro; culinar.ro; gustos.ro; reteteculinare.ro
OLX Online Services	autovit.ro; olx.ro; storia.ro
Pagina de Media	paginademedia.ro
Patetic Media	catavencii.ro; Catavencii
Patriarhia Romana - Ziarul Lumina	ziarullumina.ro; Lumina de duminica; Ziarul Lumina
Praxis Media & Consulting	agointel.ro
Press Media Electronic	dcnews.ro
Prima Press	foter.ro; kronikaonline.ro; szekelyhon.ro
Pro TV	clopotel.ro; debarbati.ro; perfecte.ro; pieseauto.ro; protv.ro; referat.ro; sfatulmedicului.ro; sport.ro; stirileprotv.ro; yoda.ro
Profiton	Szekely Hirmondo



BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA

Asociatie non-profit | CUI 10500569

Numar inregistrare Registrul Electronic de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal: 9002

Calea Grivitei, nr. 6-10, etaj 3, Sector 1, 010731 Bucuresti

T: +40 21 311 77 40, +40 21 311 77 41 | F: +40 372 87 30 39 | E: secretariat@brat.ro

www.brat.ro

Prospecto Group	ofertolino.ro
Publicatiile Flacara	Rebus
Radio France Internationale Romania	rfi.ro
Radio Guerrilla	guerrillaradio.ro
Radulescu Consulting	divahair.ro; qbebe.ro
RCS&RDS	digi24.ro; digisport.ro; profm.ro
Realitatea Media	Realitatea Media
Relife Wellness	totuldespreme.ro
Ringier Romania	auto-bild.ro; avantaje.ro; economica.net; elle.ro; feminis.ro; gsp.ro; imobiliare.ro; libertatea.ro; libertateapenturfemei.ro; obiectiv.info; playtech.ro; retetepactice.ro; romaniatv.net; romedic.ro; sfatulparintilor.ro; tvmania.ro; unica.ro; versuri.ro; viva.ro; Autobild; Avantaje; ELLE; Gazeta Sporturilor; Gazeta Sporturilor de Duminica; Libertatea; Libertatea - Editia de duminica; Libertatea - Supliment Weekend; Libertatea pentru femei; TV Satelit; TVMania; Unica; Viva
SB Corporate Limited	cancan.ro; ciao.ro; csid.ro; descopera.ro; gandul.ro; go4it.ro
Smart Activity	huff.ro
Son Management	sibiu100.ro; Sibiu 100%
Telekom Romania Communications	telekomsport.ro
Theta Proficiency	Casa mea; Romania Libera
Think Digital	4tuning.ro; agointel.ro; copilul.ro; cotidianul.ro; demamici.ro; ele.ro; idevice.ro; money.ro; newsweek.ro; tpu.ro; ziaristii.com
Times New Roman Media	timesnewroman.ro
Trade Media Solutions	Progresiv
Trustul de presa Dunarea de Jos	Viata Libera